

sole.
persone per le persone

HUMAN[®]
360°

SOLE SOCIETA' COOPERATIVA

BILANCIO SOCIALE

2022



INDICE

BILANCIO SOCIALE

01 NOTA
METODOLOGICA

05 OBIETTIVI E
ATTIVITA'

02 SOLE SOCIETA'
COOPERATIVA

06 SITUAZIONE
ECONOMICO –
FINANZIARIA

03 STRUTTURA,
GOVERNO,
AMMINISTRAZIONE

07 ALTRE
INFORMAZIONI

04 PERSONE CHE
OPERANO PER L'ENTE



01. NOTA METODOLOGICA

«Cominciate col fare ciò che è necessario, poi ciò che è possibile. E all'improvviso vi sorprendete a fare l'impossibile»

San Francesco d'Assisi

Con la terza edizione del Bilancio sociale, coerentemente a quanto esposto nelle precedenti edizioni, la cooperativa sociale Sole si prefigge di comunicare alla comunità in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, **i principali esiti dell'attività realizzata nel 2022**, riportando obiettivi, valori, strategie e governance che hanno ispirato la gestione svolta nel corso del 2022.

Per farlo, il presente bilancio è stato redatto in conformità alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore approvate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019). Al fine di rendere la rendicontazione il più veritiera possibile, i principi di riferimento al quale il presente bilancio sociale si ispira sono quelli proposti dalle Linee Guida di cui sopra (cap. 5): rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti.

Pur perseguendo le linee guida ministeriali in termini di bilancio sociale, Sole aspira a realizzare **un documento di rendicontazione sociale sinergico e integrato al sistema di valutazione dell'impatto sociale generato (VIS)**, ovvero una "valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato". Per questo, l'analisi delle performance e degli impatti non è mai fine a sé stessa, ma è descritta anche allo scopo di informare tutti gli stakeholder rispetto agli obiettivi prefissati e ai risultati raggiunti.

Per rendere la rappresentazione della multiforme realtà Sole il più fedele possibile, il bilancio sociale è stato redatto a più mani, con il supporto della direzione, dell'ufficio amministrativo, dell'ufficio risorse umane, della responsabile della qualità e del gruppo innovazione.

L'obiettivo è quello di rendicontare il frutto del lavoro del 2022, riflettere sui risultati raggiunti, meditare sugli elementi di miglioramento o cambiamento da poter mettere in campo in riferimento ai processi e agli esiti, e affinare il lavoro per il 2023. In questo senso **ogni sezione vuole incentivare una continua riflessione** e mettere l'accento non solo sulle ricadute oggettive dell'anno, ma anche e soprattutto su elementi qualitativi che sono determinanti per comprendere il modo in cui la cooperativa ha agito, i risultati che ha raggiunto, i cambiamenti che ha innescato e gli impatti che ha generato.

È alla luce di tali premesse ed impostazioni, che la cooperativa sociale vuole essere rappresentata e rendicontata alla collettività nelle pagine seguenti.



02. SOLE SOCIETA' COOPERATIVA



«Se tu hai una mela e io ho una mela, e ce le scambiamo, tu e io abbiamo sempre una mela per uno. Ma se tu hai un'idea e io ho un'idea, e ce le scambiamo, allora ognuno di noi avrà due idee»

George Bernard Shaw

2.1 LA NOSTRA STORIA È FATTA DI TANTE STORIE

Sole è una società cooperativa sociale di tipo A che **nasce nel 2013** per dare risposta ai bisogni assistenziali tramite **servizi innovativi di welfare e nuovi modelli abitativi collaborativi per il benessere e la longevità**.

Cooperativa Sole possiede la necessaria maturità e le opportune competenze derivate dall'esperienza acquisita da gran parte dei suoi soci, a cominciare dai fondatori fino ai collaboratori che si sono aggiunti in un secondo tempo. Nonostante i suoi 10 anni e la pandemia, Sole è stata abile nel **continuare a investire per crescere** con passione, entusiasmo, capacità e offrendo servizi di qualità, al passo con i tempi, con il **focus rivolto al benessere, alla qualità di vita e all'impatto generato**. Le nuove tecnologie e i valori inalienabili trovano la sintesi nella sostenibilità delle scelte, nella sicurezza delle prestazioni, nella solidarietà, nel rispetto della persona, nell'efficienza gestionale. La logica alla base del lavoro di Cooperativa Sole è quella di erogare servizi per il bene comune: da qui nasce l'atipicità nella scelta dei servizi all'interno dei quali operare, uno diametralmente opposto all'altro sia per tipologia che territorialmente.

2.2 CONFIGURAZIONE GIURIDICA

| | |
|---|--|
| NOME DELL'ENTE | SOLE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE |
| CODICE FISCALE | 2798770216 |
| PARTITA IVA | 2798770216 |
| FORMA GIURIDICA | SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO A |
| SEDE LEGALE | Via Werner Von Siemens 23 - 39100 Bolzano (BZ) |
| SEDE OPERATIVA | Via della cooperazione 8/10 - 47043 Gatteo (FC) |
| AREE TERRITORIALI DI OPERTIVITA' | Emilia-Romagna, Marche, Trentino-Alto Adige |

2.3 I VALORI CHE GUIDANO IL NOSTRO LAVORO

Nel novembre del 2022, a seguito del periodo pandemico, abbiamo deciso di svolgere per la seconda volta dalla nascita della cooperativa un'indagine sul clima organizzativo. Tra le domande sottoposte ai dipendenti e ai collaboratori di Sole abbiamo voluto inserirne una che riguardasse i valori.

In particolare: «I valori e i comportamenti rappresentati e manifestati dalla Cooperativa sono coerenti con i tuoi valori personali? Se sì, quali?».

Abbiamo deciso quindi di **lasciare la parola a tutti coloro i quali lavorano quotidianamente in Cooperativa Sole per descrivere i valori cooperativi e personali che guidano il nostro lavoro ogni giorno**. I termini più ricorrenti sono stati:



Abbiamo deciso di dare un senso e un peso alle parole più ricorrenti, per trasmettere il significato di quello che indicano per noi.

SOLIDARIETÀ'

Condividere le idee, i propositi e le responsabilità. Su un piano etico e sociale rapporto di fratellanza e di **reciproco sostegno** che collega i singoli componenti di una collettività nel sentimento di questa loro appartenenza a una società medesima e nella scienza dei comuni interessi e delle comuni finalità.

UGUAGLIANZA

Condizione per cui **più persone hanno diritto a essere considerate tutte alla stessa stregua**, cioè pari.

RISPETTO

Sentimento e **atteggiamento di riguardo, di stima** e di deferenza che porta a riconoscere i diritti, il decoro, la dignità e la personalità stessa di qualcuno, e quindi ad astenersi da ogni manifestazione che possa offendere l'altro.

UMANITA' E UMANIZZAZIONE

Sentimento di solidarietà umana, di **comprensione** e di indulgenza **verso gli altri uomini**, che si riversa anche nella modalità di gestione dei servizi.

COERENZA

Annullare il divario tra **ciò che dici e ciò che fai**.

2.4 I PRINCIPI DELLA NOSTRA ETICA PROFESSIONALE

L'**etica professionale** di Cooperativa Sole la porta a giocare un ruolo positivo e costruttivo nel quotidiano svolgimento del proprio lavoro, tenendo a mente che dietro ogni numero c'è una storia e una persona. L'obiettivo non è quello di difendere il proprio interesse, ma di preoccuparsi del Bene Comune, e non è solo quello di fare bene il proprio dovere, ma di andare oltre avvalendosi di quella creatività che permette di trovare soluzioni innovative in situazioni radicate da tempo.

“Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla” è una celebre affermazione di M.L. King che Cooperativa Sole sposa in pieno.

In questo quadro abbiamo individuato tre principi che stanno alla base della nostra etica professionale:



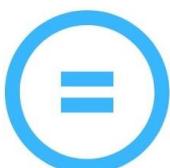
LE PERSONE

Valorizzazione delle risorse umane mediante percorsi formativi orientati allo **sviluppo delle professionalità** e delle competenze, coerentemente con gli obiettivi indicati dal Ministro della Salute e delle Politiche Sociali.



LA QUALITA' PROFESSIONALE

Garantire in ogni servizio e ruolo l'impiego di **professionisti qualificati** e opportunamente selezionati per quel specifico compito e servizio.



I VINCOLI NORMATIVI

Rispetto dei vincoli contenuti nel **Decreto Legislativo 231/2001** inerente tutti gli aspetti che riguardano la responsabilità amministrativa.

2.5 LA NOSTRA VISIONE E MISSIONE

Cooperativa Sole adotta modelli innovativi cooperativi, ispirandosi a un metodo di governo basato sull'Economia Civile, che vede il mercato come un luogo civile e civilizzante, di impegno etico, dove creare valore e valori, generare lavoro, rispettare l'ambiente e le persone.

È quindi alleata e lavora per il **Bene Comune** – e non per il bene totale. La differenza è facilmente evincibile da una metafora: immaginiamo il bene totale con l'immagine di una sommatoria in cui gli addendi sono i beni dei singoli individui, mentre il Bene Comune come una moltiplicazione dove i fattori rappresentano i beni individuali. Nel primo caso se alcuni beni individuali, ossia il benessere di qualcuno, si annulla (pari a zero), la somma resta comunque positiva; mentre nel bene comune l'annullamento anche di un solo fattore azzerava l'intero prodotto (Zamagni, 2007).

Detta in altri termini, la vision di Cooperativa Sole consiste nel perseguire un modello di sviluppo inclusivo e condiviso, orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale: una sorta di nuova economia per il Bene Comune. Per Sole non si può mai sacrificare il benessere di una persona – a prescindere dalla situazione di vita o dalla configurazione sociale. Nel suo operato quotidiano la cooperativa lavora nell'ottica di creare un mondo che sia in grado di trasformare le marginalità in esempi concreti di riscatto sociale, promuovendo il coinvolgimento attivo delle persone, che passano così da essere "passeggeri" a "copiloti" delle scelte che incidono sulla loro salute e sul loro benessere.

In questo perimetro d'azione, la mission di Cooperativa Sole è volta ad assicurare pieno rispetto delle persone, che vengono condotte verso una qualità di vita il più possibile elevata, non lasciando nessuno indietro e perseguendo così l'interesse generale all'integrazione sociale di tutti i cittadini e al benessere di tutta la comunità.

Cooperativa Sole orienta pertanto la propria azione e metodologia di intervento in direzione di un approccio globale alla persona i cui cardini sono definiti dai concetti di rettitudine professionale, trasparenza e rendicontazione dell'operato a tutti i portatori di interesse.

"Persone per le persone" è il marchio di fabbrica che contraddistingue la cooperativa. Non si tratta di una semplice dichiarazione di principio, ma per Cooperativa Sole è una modalità di approccio, che significa:

- ✓ Personalizzazione del servizio;
- ✓ Empatia e presa in carico;
- ✓ Attenzione ai bisogni e alle aspettative.

2.6 OGGETTO SOCIALE

Quale cooperativa sociale di tipo A, Sole ha lo scopo di **«perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini [...] ispirandosi ai**

principi di solidarietà e mutualità». Scopo e principi non solo enunciati nero su bianco nello Statuto della cooperativa, ma vissuti quotidianamente con impegno e dedizione da parte di tutti i lavoratori.

Per rispondere alle necessità delle persone, la Cooperativa opera principalmente su due fronti, erogando **prestazioni sanitarie a rilevanza sociale** e **prestazioni sociali a rilevanza sanitaria** ed ha come oggetto sociale (art. 4 Oggetto sociale):

- **attività di tipo socio-sanitarie**, mediche, infermieristiche, fisioterapiche come la gestione di servizi sociali ed assistenziali nell'ambito dell'assistenza domiciliare, semiresidenziale e residenziale, presso il domicilio o presso ospedali, centri diurni, case di cura, centri di degenza ed altri domicili.
- **progetti sperimentali** per l'assistenza alle persone in campo socio-sanitario con particolare riferimento all'introduzione e all'uso delle nuove tecnologie.

La visione della Cooperativa, oltre all'oggetto sociale, rimane comunque quella di non vedere vincoli ma **possibilità di trasformazione** e **innovazione costante**, in un'ottica di continuo **dinamismo**. In questa logica di non staticità, dalla nascita nel 2013 ad oggi la cooperativa ha vissuto una continua crescita e diversificazione nella tipologia e nelle modalità di erogazione dei servizi.

2.7 I SERVIZI

Le peculiarità dell'approccio di Cooperativa Sole riguardano anche la scelta dei servizi all'interno dei quali operare: servizi che **contaminano sociale e sanitario**, diversi tra loro per tipologia e distanti geograficamente.

Tali servizi sono infermieristici, riabilitativi, di assistenza e accoglienza alla persona, medici, educativi in ambito sanitario, socio-assistenziali, educativi e sociali all'interno di strutture sia pubbliche che private.

Per avere un quadro generale dei clienti, i servizi sono classificati secondo la tipologia di utenza e l'ambito presso cui sono erogati:



AREA ANZIANI

Servizi medici, infermieristici, riabilitativi in reparti di alta e bassa attività assistenziale, gestione modelli abitativi innovativi per anziani



AREA RIABILITATIVA

Servizi infermieristici e vigilanza all'interno di comunità per utenti psichiatrici, utenti disabili, minori e adulti a doppia diagnosi



AREA SOCIALE

Gestione Condominio Solidale, servizi infermieristici in Casa Circondariale



AREA MEDICINA DEL LAVORO

Servizi infermieristici aziendali

Il 2022 è stato un anno particolarmente stressato, ancor più del 2021 e del 2020, a causa dei postumi dell'effetto pandemico nell'ambito sanitario.

Nonostante la difficoltà nel reperire il personale, la Cooperativa, forte del suo spirito di adattamento e di ricerca di soluzioni, ha messo in campo le sue risorse, creando **opportunità e modalità di lavoro** che hanno permesso di mantenere e, dove è stato possibile, anche di accrescere i propri servizi e guardare comunque al futuro.

Grazie ad una ottimizzazione e razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse disponibili che ha portato a gestire attività con modalità significativamente diverse dalle precedenti, e grazie al rapporto di fiducia che si è creato in questi anni con i clienti, il numero di servizi erogati è aumentato, nonostante il calo numerico per tutte le tipologie di collaboratori.

2.8 SISTEMA QUALITA' E STANDARD DI RIFERIMENTO

Cooperativa Sole ha ottenuto la certificazione secondo gli standard definiti dalla **norma UNI EN ISO 9001: 2015** (KIWA). Ciò consente a Sole di impostare e mantenere un metodo uniforme in tutti i suoi servizi, assicurando prestazioni di eccellenza senza standardizzare il lavoro svolto. Inoltre, il sistema qualità permette un controllo costante dei processi che dimostra e misura la capacità di fornire tipologie di servizi molto difforni tra loro, rispettando gli standard e monitorando la qualità attraverso indicatori e audit.

L'offerta del servizio viene sempre elaborata sulle specifiche esigenze del cliente e monitorata costantemente per ottenere sempre il miglior rapporto tra l'efficienza e la soddisfazione. Per questo, il metodo di lavoro comincia sempre con l'individuazione di un percorso personalizzato e concordato con il cliente o l'utente, mettendo sempre al primo posto un aspetto per noi irrinunciabile: la convinzione che **prima di tutto ci sono le persone**.

In particolare, Sole adotta un metodo di lavoro riconosciuto e costituito da 5 fasi:



La **Politica della Qualità** di Cooperativa Sole pone al centro di tutte le attività la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti, con particolare attenzione alle loro aspettative, impegnandosi specificatamente sui seguenti versanti:

- Trasparenza, collaborazione con gli stakeholder, capacità di analisi del contesto e di comprensione del bisogno;
- Servizi personalizzati che soddisfino requisiti aggiuntivi e che siano in grado di aggiungere valore, sia economico che sociale, al contesto in cui vengono erogati;
- Educazione e formazione di tutti i lavoratori, con l'obiettivo finale di garantire loro un continuo aggiornamento coerente ai loro bisogni formativi;
- Condivisione degli audit e degli indicatori con il relativo valore economico, sociale ed organizzativo.

Questo standard di qualità raggiunto è il risultato di un'attenta ottimizzazione delle risorse impiegate. È questo il requisito essenziale al quale di ispirano tutti i servizi che vengono erogati. Anche internamente Sole ha adottato alcuni **standard di riferimento**:

- Tasso di assenza per malattia <3% e tur over <15%;
- Sistema di monitoraggio Incident Report in tutti i servizi;
- 20H di formazione per ogni lavoratore all'anno;
- Organizzazione di corsi di formazione specifici per le singole aree;
- Monitoraggio specifico contenzioni, cadute, gestione dolore e lesioni da pressione;
- Formazione sulla movimentazione dei carichi e prevenzione del rischio infettivo;
- Ottimizzazione dei processi e valutazione dell'efficienza,
- Attenzione allo stress lavoro-correlato e clima organizzativo;
- Rilevazione del gradimento del cliente, pronta reperibilità e consulenza;
- Gestione tempestiva dei reclami e delle segnalazioni;
- Verifiche periodiche dei servizi da parte del Responsabile Qualità e del Direttore Tecnico;
- Audit tecnico-professionali nei servizi;
- Incontri periodici di coordinamento nei servizi.

Nel corso del 2022 gli **accessi e i sopralluoghi nei servizi** hanno permesso di effettuare un monitoraggio continuo, finalizzato alla conformità documentale e all'uniformità dell'applicazione del Sistema Qualità, che è stato fondamentale per fornire indicazioni specifiche alle équipe di lavoro e svolgere la formazione sul campo (approfondendo tematiche specifiche in prevenzione del rischio e analizzando gli Incident Report raccolti).

Questa modalità ha permesso sia di dare un fattivo supporto ai collaboratori della Cooperativa, sia di comprendere più approfonditamente le esigenze e predisporre strategie correttive e interventi migliorativi.

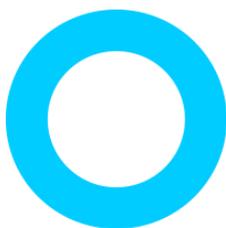
2.9 HUMAN 360: UN MODELLO ASSISTENZIALE PREDITTIVO PER IL BENESSERE

Cooperativa Sole dal 2015 si è posta una domanda: come innovare i modelli abitativi e i servizi per le persone senior over 65? Il percorso istituito ha portato alla creazione di un **modello operativo di ricerca, sperimentazione e progettazione**, certificato dal marchio Human 360.

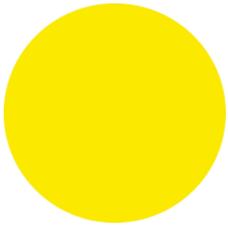


Intende trasformare il concetto dell'abitare, dall'alloggio per individui e famiglie fragili alla convivenza comunitaria nelle diverse fasi della vita.

È un progetto di economia civile basato su **quattro pilastri fondamentali**:



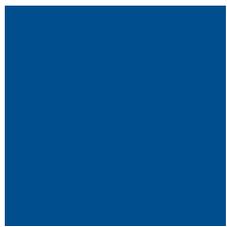
L' **INNOVAZIONE** non riguarda la tecnologia. L'innovazione è fatta dalle persone per le persone. Partendo dal concetto che "più high tech, più high touch", il necessario utilizzo delle nuove tecnologie (telemedicina, sensoristica, automazione) ha senso solo se, di pari passo, aumenta il valore della dimensione umana. Accrescere il valore delle persone è il fine della tecnologia.



Il **WELFARE DI COMUNITA'** è il presupposto concreto e necessario per dare vita a uno sviluppo locale sostenibile. La condivisione delle proprie idee, del proprio "saper fare", dell'esserci nei momenti di difficoltà del proprio vicino, dà vita a un nuovo network relazionale. Si crea così una rete dinamica che promuove le buone pratiche in un contesto di crescita economica ispirata a una sorta di umanesimo di mercato.



Gli **STILI DI VITA SANI** si basano sulla prevenzione e la promozione di comportamenti corretti. In questo caso, è la comunicazione a giocare un ruolo fondamentale. Infatti, le discussioni di gruppo e i diari di monitoraggio dei progressi, aumentano nelle persone la motivazione e la consapevolezza di poter effettivamente abbandonare le proprie abitudini dannose.



La **SOLIDARIETA'** comincia con l'ascolto dei bisogni. Ciò significa mettere da parte l'indifferenza attraverso la fiducia negli altri e in sé stessi. In sintesi, la solidarietà consiste nel mettere sempre sulla stessa linea di mira le mani, la mente, il cuore. Le persone non sono degli oggetti. Spesso sono causa di problemi, ma è altrettanto vero che esse stesse rappresentano l'unica possibilità che abbiamo per risolverli.

2.10 DOVE CI SIAMO RACCONTATI

Nel corso del 2022 abbiamo raccontato di noi, e in particolare della filosofia della Cooperativa, in diversi convegni nazionali e internazionali:

APRILE 2022: Convegno "L'età libera: il ruolo della cooperazione davanti alla prospettiva di longevità", presso l'Ufficio Cooperative della Provincia Autonoma di Bolzano, insieme alle Associazioni di rappresentanza del mondo cooperativo in provincia di Bolzano e con il patrocinio dalla Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige.

MAGGIO 2022: Convegno "Servizi del welfare & reti di prossimità", Animazione Sociale, Cervia.

GIUGNO 2022: International social housing festival, Helsinki.

SETTEMBRE 2022: Presentazione "Noi crediamo nella pace... e incontriamo Banca Etica", Centro per la pace Annalena Tonelli, Forlì.

OTTOBRE 2022: Convegno sull'invecchiamento attivo, Bolzano.



**03. STRUTTURA,
GOVERNO,
AMMINISTRAZIONE**

«E' legge dell'universo che non si può far la nostra felicità senza far quella degli altri»

Antonio Genovesi

3.1 BASE SOCIALE

Il governo della Cooperativa è in mano a due principali organi sociali: l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione, le cui prerogative e responsabilità sono sancite nello Statuto della Cooperativa.

Cooperativa Sole sposa a tutto tondo il **principio di democraticità** tipico delle cooperative, declinato nei due postulati – Adesione libera e volontaria (principio della porta aperta) e Controllo democratico da parte dei soci (principio una testa un voto) – come meccanismi di inclusione sociale, sviluppo economico del territorio e fattori di crescita delle umane risorse.

Per questo, per quanto riguarda l'Assemblea dei soci, possono farne parte tutte le persone fisiche e giuridiche, senza discriminazione di genere, sociale, razziale, politica o religiosa, con capacità personali e professionali coerenti con lo scopo mutualistico e con l'attività economica svolta nei settori in cui opera Sole.

Per monitorare il perseguimento della democraticità della Cooperativa, indicatori fondamentali sono consistenza e composizione della base sociale.

Al 31.12 del 2022 la Cooperativa Sole includeva nella sua base sociale complessivamente n. **20 soci**, di cui n. **13 lavoratori**, n. **6 soci ordinari non lavoratori** e n. **1 volontari**.



I numeri esposti stanno a identificare alcune valutazioni rispetto alle scelte di governance della cooperativa: la presenza di soci lavoratori è espressione della **centralità del lavoratore nelle scelte organizzative** e l'assenza di persone giuridiche tra i propri soci mostra la predilezione per rapporti con attori economici e sociali del territorio basati su logiche di reti, partnership e tavoli di co-progettazione.

Nel 2022 si è registrato **l'ingresso di n. 6 soci** (tutti lavoratori) e l'uscita di nessun socio. Importante sottolineare che la cooperativa non pone obbligo ai propri dipendenti e collaboratori di essere soci, la scelta di aderire o meno è libera e in mano al dipendente. Inoltre, l'ammissione a socio non pone vincoli di nessun tipo.

Rilevante per la democraticità e la socialità del processo decisionale, è anche la capacità di **coinvolgimento e inclusione dei soci** alla vita cooperativa, tenuta sotto controllo

analizzando la partecipazione degli associati ai momenti dedicati alla vita dell'ente, tra cui, i più importanti, le Assemblee dei soci.

Nel corso del 2022 Sole ha organizzato n. **3 Assemblee dei soci ordinarie** con un **tasso di partecipazione** come segue.

| DATA | PUNTI ODG | % PARTECIPAZIONE | % DELEGA |
|-------------|---|-------------------------|-----------------|
| 12.5.22 | 1. Relazione della Presidente 2. Approvazione bilancio d'esercizio 2021 e relativi allegati 3. Approvazione bilancio sociale 2021 4. Programma delle attività 2022 | 77% | 18% |
| 22.09.22 | 1. Dimissioni membro del CDA e sua integrazione | 63% | 31% |
| 20.12.23 | 1. Chiusura del 2022 2. Obiettivi 2023 3. Condivisione dati clima organizzativo | 63% | 0% |

Oltre all'Assemblea dei soci, i soci lavoratori vengono **costantemente aggiornati** sulle scelte imprenditoriali e coinvolti e informati sui progetti tramite **invio di comunicazioni e incontri informali**. Inoltre, alcuni soci lavoratori e alcuni soci volontari sono coinvolti direttamente come parte attiva in alcuni progetti e sperimentazioni.

Il coinvolgimento dei lavoratori, inoltre, si è concretizzato nel 2022 anche tramite la **somministrazione di questionari** volti a rilevare il benessere organizzativo e la soddisfazione professionale, che sono stati utili per ricevere opinioni, feedback e proposte da parte dei dipendenti e dei liberi professionisti che lavorano con Cooperativa Sole. A seguito del clima organizzativo si è data avvio a una riflessione volta a riorganizzare e generare un welfare aziendale che tenga in considerazione di tutti i bisogni e le necessità emerse.

3.2 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nel 2022 il **Consiglio di Amministrazione** della Cooperativa Sole era composto da **tre consiglieri** eletti dall'Assemblea dei soci in data 28.07.2021 che rimarranno in carica per tre esercizi: Roberta Massi (Presidente) e Suvad Maleskic (Vicepresidente). Nel 2022 a seguito

delle dimissioni di un consigliere è stata eletta in data 22.09.2022 Luana Nonni come nuova consigliera.

Si tratta **in tutti i casi di soci lavoratori della cooperativa** (100%), dato che ci consente di affermare che l'Assemblea dei soci ha optato per un Consiglio di Amministrazione rappresentativo in modo esclusivo dei propri lavoratori, e composto per i **2/3 da donne** (67%).

Nel corso del 2022 il Presidente ha convocato il Consiglio di Amministrazione n. **18** volte registrando un **tasso di partecipazione del 100%**.

3.3 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E MODALITA' DEL LORO COINVOLGIMENTO

Per garantire trasparenza, Sole identifica in modo chiaro gli stakeholder (portatori di interesse) e gli assetholder (portatori di risorse) con cui si relaziona. Nella scelta di questi, Sole applica un'attenta analisi: tutti gli stakeholder devono avere la stessa estrazione etica, in grado di comprendere le continue trasformazioni e sostenere la cooperativa in questa evoluzione continua.

Il grafico seguente illustra il peso relativo che ognuno di loro ha nella strutturazione di politiche e azioni sulla cooperativa.

In base alla tipologia di scambio relazionale e produttivo che Sole crea con gli stakeholder, viene definito il livello di coinvolgimento degli stessi, e viene attribuito loro un ordine di priorità e influenza che va dal più stretto (cogestire) al meno intenso (informare), nello specifico:

INFORMARE: aumentare la consapevolezza e le informazioni di uno stakeholder.

CONSULTARE: processo in cui viene richiesta allo stakeholder un'opinione su un determinato tema.

CO-PROGETTARE: lavorare insieme sulla progettazione e sulla validazione.

CO-PRODURRE: produrre insieme, con un apporto determinante al risultato finale.

CO-GESTIRE: essere responsabili delle decisioni e dei risultati ottenuti.



COMUNITA' LOCALE



CONSULENTI
 FORMATORI
 UTENTI E FAMILIARI
 CLIENTI
 BANCA ETICA
 CREDIT AGICOLE
 CONSORZIO MEUCCIO RUINI
 FONCOOP
 KIWA



ALMA MATER STUDIORUM DI BOLOGNA
 AGCI NAZIONALE
 AGCI BOLZANO
 PROVINCIA BOLZANO

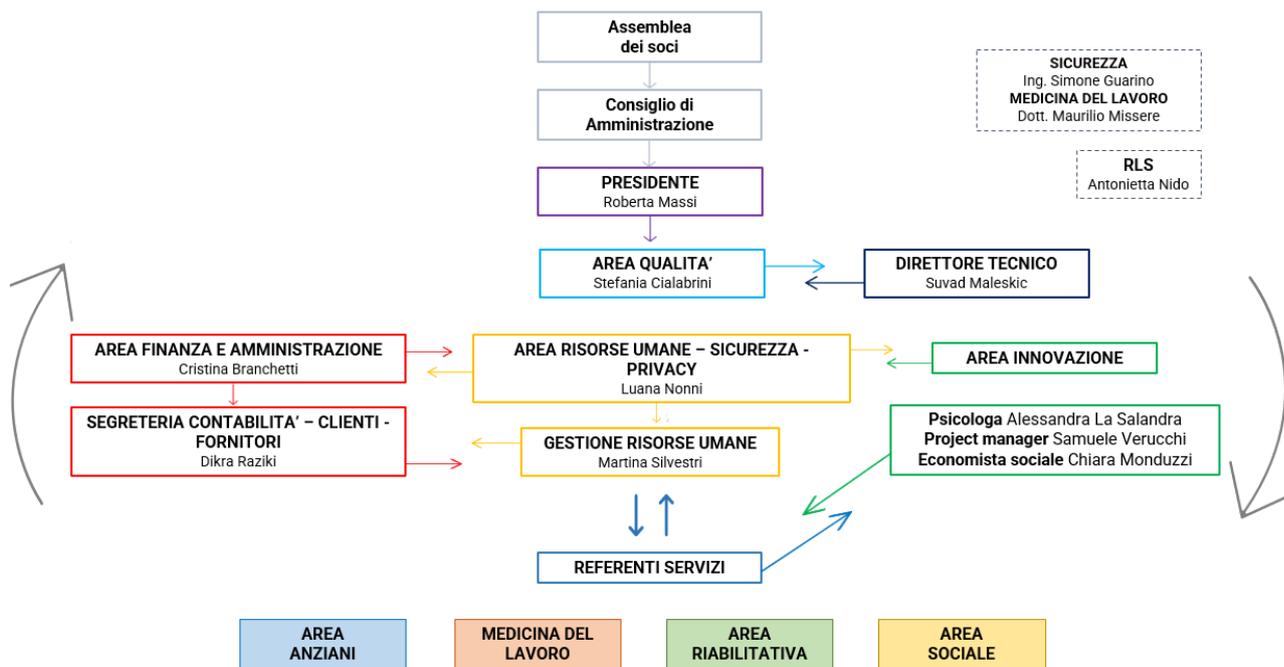


DIPENDENTI
 LIBERI PROFESSIONISTI
 TIROCINANTI
 UNIVERSITA' FEDERICO II DI NAPOLI
 COMUNE DI CERVIA
 WE-DO TECH
 KARANTIS
 TESEO



CDA
 SOCI

3.4 ORGANIGRAMMA





**04. PERSONE CHE
OPERANO PER L'ENTE**

«Le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di un'impresa: la sua reputazione e i suoi uomini»

Henry Ford

4.1 LE UMANE RISORSE

Le opportunità di occupazione create dalla cooperazione sociale sono un aspetto rilevante nella rendicontazione sociale, sia per comprendere l'apporto cooperativo in termini quantitativi (numero di posti di lavoro creati), sia per una prospettiva qualitativa in termini di condizioni occupazionali garantite.

Per Sole il capitale umano è la vera forza della cooperativa stessa: sono le persone che lavorano per Sole a definire la cooperativa e per questo l'obiettivo è rimanere costantemente al loro fianco.

C'è però un'importante premessa da fare: nell'arco del 2022, come per il 2020 e il 2021, a seguito della pandemia generata da Sars-Covid2, c'è stata una concreta difficoltà nel reperire personale infermieristico e medico.

Analizzando l'impatto occupazionale generato da Cooperativa Sole, **i lavoratori impiegati al 31.12 del 2022 erano n. 75**, di cui n. 39 dipendenti, n. 34 liberi professionisti e n. 2 risorse esterne (ad esempio interinali e tirocinanti). Si rileva un calo numerico rispetto al 2021 per tutte le tipologie di collaboratori eccetto per i liberi professionisti, nonostante l'aumento dei servizi erogati da Cooperativa Sole, grazie ad una ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse.



Data la specificità della cooperazione sociale nel garantire occupazione a categorie di soggetti che hanno più difficoltà nell'essere inserite nel mercato del lavoro, è interessante analizzare l'impatto occupazionale femminile, giovanile e over 50: al 31.12.22 la percentuale di **giovani lavoratori under 35 sul totale occupati era pari al 40%**, la percentuale di **donne lavoratrici sul totale occupati era pari a 69%** e la percentuale di **lavoratori over 50 sul totale occupati era pari al 27%**.

Altri dati interessanti da analizzare sono quelli riguardanti il titolo di studio e la provenienza dei lavoratori della Cooperativa: tra i suoi collaboratori il 44% è diplomato e il 56% è laureato, mentre l'80% è italiano, il 5% è europeo e il 15% è extra-europeo.

In termini di resilienza occupazionale, ossia la capacità di generare e mantenere occupazione sul territorio nel lungo periodo, c'è da evidenziare che la Cooperativa Sole ha registrato un certo flusso di lavoratori nel corso del 2022 con **l'ingresso di n. 31 nuovi dipendenti e/o liberi professionisti e l'uscita di n. 7 dipendenti**. Inoltre, è interessante analizzare le politiche occupazionali della Cooperativa attraverso un indicatore significativo:

la percentuale di **lavoratori che lavorano in Cooperativa Sole da più di 5 anni**, che risulta essere pari al **23%** (n. 17).

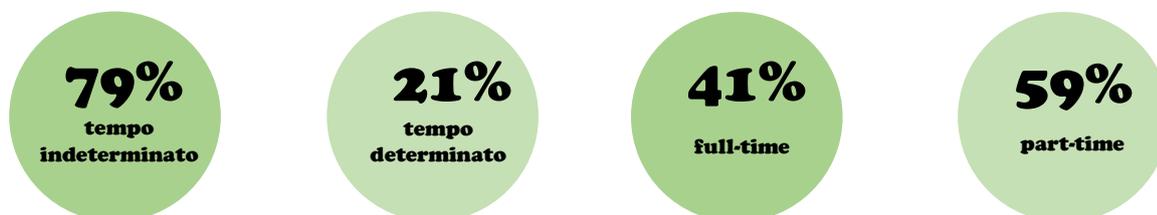
Infine, relativamente alla tipologia di personale occupato, si denota una certa eterogeneità dei profili professionali presenti in Cooperativa Sole, che rispecchia un alto livello di professionalizzazione nell'offerta dei servizi e una buona qualità. Dei n. 75 collaboratori di Cooperativa Sole, **il 48% sono infermieri, il 19% sono medici, l'8% sono fisioterapisti, il 7% sono OSS, e il restante 18% è composto da ruoli misti quali responsabili di area, coordinatori, impiegati, educatori.**



4.2 I CONTRATTI DI LAVORO E I COMPENSI

Dopo aver analizzato l'apporto di Sole sull'impatto occupazionale in termini quantitativi, è importante soffermarsi sulla qualità del lavoro offerto e sulle politiche attivate dalla cooperativa nei confronti dei suoi lavoratori, facendo riferimento a indicatori come **la stabilità e le condizioni contrattuali.**

Al 31.12 del 2022, tra i n. 39 dipendenti che lavoravano in Cooperativa Sole, erano **n. 31 con contratto a tempo indeterminato e n. 8 con contratto a tempo determinato.** Per quanto riguarda la flessibilità temporale, **n. 16 lavoratori era assunto con contratto full-time e n. 23 con contratto part-time.** Vi è da sottolineare che alcuni lavoratori hanno scelto volontariamente un'occupazione part-time, permessa da Sole, per raggiungere una maggiore conciliazione vita-lavoro e che la cooperativa consente alle mamme in stato di gravidanza di rimanere a casa da subito.



Per quanto riguarda il livello salariale riconosciuto ai propri lavoratori, la Cooperativa Sole applica il contratto collettivo nazionale delle cooperative sociali. La seguente tabella riassume le retribuzioni lorde annue, minime e massime, per ogni inquadramento contrattuale presente in cooperativa utilizzando il CCNL nazionale.

| INQUADRAMENTO CONTRATTUALE | MINIMO | MASSIMO |
|--|---------------|----------------|
| Lavoratore qualificato o specializzato (es. CCNL coop sociali livelli B, C1, C2, D1, D2, E1) | 17.227,73 € | 28.661,85 € |
| Lavoro generico (es. CCNL coop sociali livelli A1 e A2) | 16.460,73 € | 16.460,73 € |

La retribuzione lorda minima per il lavoratore qualificato o specializzato è calcolata su un B1 full-time, mentre la retribuzione lorda massima per il lavoratore qualificato è calcolata su un D2 full-time. Per il lavoro generico è calcolata su una dipendente livello A2 con un part time al 31,58% al ma riproporzionata su un full-time.

Nello statuto di Cooperativa Sole è previsto che agli amministratori venga riconosciuto un compenso per la loro funzione. Per il 2022, il totale dei compensi lordi (compresi di contributi a loro carico e ritenute fiscali a loro carico) riconosciuti a tutti gli amministratori è pari ad 44.403,84 €.

È importante sottolineare che, oltre alla retribuzione, Cooperativa Sole mette in atto una serie di riconoscimenti, gratificazioni e ringraziamenti per il lavoro svolto, come lettere di gratificazione o lettere di referenza nei confronti di dipendenti e liberi professionisti, che sono state n. 23 durante il 2022. Inoltre, per la prevenzione del rischio da stress lavoro correlato e da burn out vengono fatte periodicamente ai collaboratori delle supervisioni.

Infine, ribadiamo la possibilità fornita ai collaboratori di lavorare da casa in modalità smartworking e la possibilità di usufruire della cosiddetta "settimana corta", ossia della settimana lavorativa di quattro giorni.

«Assumere persone intelligenti e dargli ordini non ha alcun senso. Noi assumiamo persone intelligenti affinché siano loro a dirci cosa fare»

Steve Jobs

4.3 LA FORMAZIONE

Cooperativa Sole considera la formazione un **elemento strategico** per accrescere la consapevolezza e la professionalità di tutti i suoi collaboratori e per sviluppare e migliorare la qualità del lavoro offerto continuamente. La formazione continua è una risorsa fondamentale per il sistema e un incentivo in grado di supportare i cambiamenti organizzativi richiesti sia dalla Cooperativa che dal contesto lavorativo e sociale, evitando la vulnerabilità lavorativa data dai processi di cambiamento in atto.

I destinatari della formazione sono sia i dipendenti, sia gli altri soggetti che prestano la loro attività per la Cooperativa Sole, ai quali la stessa mette a disposizione il proprio patrimonio di conoscenze. La partecipazione ai corsi è anche aperta ai clienti di Sole.

Ripetiamo spesso che la formazione è un investimento per sviluppare e rafforzare le conoscenze e le competenze; per rafforzare e consolidare la qualità delle prestazioni erogata in termini di sicurezza, efficacia, efficienza; per sostenere le azioni che implicano innovazione e cambiamento organizzativo.

Oltre a questo, Cooperativa Sole crede che gli eventi formativi, ancora di più nel corso del 2022 che sono tornati – in parte - ad essere in presenza, sono preziose occasioni di scambio di esperienze e confronto tra i professionisti.

Consapevoli di tutto ciò, come per gli anni precedenti, anche nel corso del 2022, il supporto a tutto il personale si è tradotto nel grande impegno investito nella formazione, sia attraverso il **percorso formativo** sia attraverso la **formazione sul campo** attuata con i sopralluoghi e gli audit.

Perciò Cooperativa Sole chiede a tutti i collaboratori di rispettare lo standard di 20 ore formative individuali annue, ma le ore di docenza (esclusa la formazione obbligatoria come da D. Lgs.81) erogate nel corso del 2022 sono state 92 per un totale di circa 60 beneficiari.

Oltre a ciò, è stata erogata formazione di base e specifica, inerente il Sistema Qualità, approfondendo tematiche specifiche in prevenzione del rischio e analizzando gli Incident Report raccolti e le non conformità.

Il Piano Formativo impostato aveva la finalità generale di ampliare le competenze di base e specifiche e, al contempo, gestire gli eventi nell'ottica della prevenzione del rischio:

- Formazione di base (Sistema Qualità-Responsabilità connessa al ruolo-Prevenzione del rischio infettivo-) con l'obiettivo di uniformare le attività e fornire le basi del modello organizzativo applicato;
- Formazione avanzata per le equipe, orientata ad approfondire tematiche di risk management;
- Specifici percorsi di approfondimento.



4.4 IL CLIMA ORGANIZZATIVO

Nel novembre 2022, è stato somministrato un questionario creato ad hoc per analizzare il clima organizzativo, cioè **l'atmosfera percepita all'interno dell'organizzazione, il livello di motivazione e l'intensità del sentimento di appartenenza** che si riscontra tra i collaboratori.

L'indagine del clima ha rappresentato un importante **momento di analisi e di autoverifica** che ha permesso di dar voce, di ascoltare e di accogliere i vissuti dei collaboratori di Cooperativa Sole.

Comprendere quali sono oggi i punti di forza e le aree di miglioramento ci permette, infatti, di innescare cambiamenti positivi volti al **benessere** di tutti coloro che ogni giorno, con impegno e dedizione, si prendono cura degli altri all'interno dei servizi della cooperativa.

Un dato di grande rilevanza è che circa l'83% dei collaboratori percepisce i valori e i comportamenti rappresentati e messi in atto dalla Cooperativa Sole come coerenti con i propri valori personali. Ciò è frutto dell'investimento quotidiano in una **cultura organizzativa che punta a manifestare in modo chiaro il proprio "perché"** attraverso la comunicazione e dei comportamenti allineati e coerenti.

Questa coerenza emerge anche nella **propensione dei collaboratori di Cooperativa Sole alla relazione e all'innovazione**. Due elementi cardine della nostra cultura organizzativa. Infatti, la maggior parte dei professionisti ha dichiarato di intessere relazioni positive con i propri colleghi e di essere interessata all'inserimento di elementi innovativi (quali sensori indossabili per il monitoraggio dei parametri vitali, monitoraggio qualità dell'aria/movimento, cartella informatizzata, etc.) all'interno del proprio servizio.

L'analisi del clima organizzativo è stato il primo passo verso la costruzione di un **well-being aziendale volto a dare valore all'inestimabile Capitale Umano di Cooperativa Sole** che da sempre pone al centro della propria cultura organizzativa il benessere della persona.



05. OBIETTIVI E ATTIVITA'

«La vera misericordia è più che gettare una moneta ad un mendicante; è arrivare a capire che un edificio che produce mendicanti ha bisogno di ristrutturazioni»
Martin Luther King

Le diverse risorse finanziarie ed umane, individuali e di gruppo attivate e sin qui illustrate, hanno permesso alla Cooperativa Sole di perseguire i suoi obiettivi produttivi e la sua mission, raggiungendo quindi concreti e verificabili risultati.

Le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale richiedono “informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultati dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interesse”.

Per Cooperativa Sole monitorare indicatori, output e outcome è la prassi: **la valutazione dell'impatto sociale** – così com'è definita nella Legge Delega per la riforma del Terzo Settore del 2016 - **e l'analisi degli indicatori sono insiti nel DNA della Cooperativa Sole**, che fin dalla sua nascita e dall'erogazione dei primi servizi, ha sempre tenuto monitorato i cambiamenti verificatisi grazie al suo intervento e alle sue attività.

Per Cooperativa Sole, **valutare significa “dare valore”** e non solo giudicare e misurare, ma valorizzare gli elementi e l'innovazione sociale di cui è generatrice perché creare un impatto sociale sui beneficiari diretti e indiretti e sulla comunità è l'obiettivo fondamentale. Valutare gli effetti delle proprie azioni è centrale non solo per comunicare i risultati raggiunti, ma anche e soprattutto per individuare ulteriori leve di crescita o prospettive di sviluppo e fattori di criticità a partire dai quali rimodulare l'azione messa in campo.

Per questo motivo, per Cooperativa Sole è prassi avere una relazione con i clienti che preveda periodicamente una condivisione degli obiettivi, un report sull'andamento del servizio, un'analisi degli indicatori monitorati e una condivisione dei punti di miglioramento.

Anche quest'anno la Cooperativa Sole, tramite le sue attività, si è impegnata per un **raggiungimento concreto di alcuni dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals (SDGs) – dell'Agenda 2030 dell'ONU:



5.1 BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI

In quanto cooperativa sociale di tipo A, l'attività che sta al centro del nostro agire è quella rivolta ai beneficiari dei nostri servizi, e diventa quindi fondamentale per noi **rendicontare quantitativamente e con indicatori qualitativi gli esiti raggiunti nei confronti dei nostri clienti e utenti**. Premessa all'illustrazione dei dati è che l'attività della Cooperativa Sole è complessa, poiché i servizi sono realizzati sia presso altre organizzazioni gestite da soggetti terzi che presso la comunità in senso ampio.

Primo elemento concreto di ricerca della qualità è la nostra **attenzione all'utenza**. Sole Società Cooperativa ripone quindi particolare attenzione:

- alle modalità con cui ci si relaziona con gli utenti e nello specifico promuove la **qualità del processo in entrata** (attraverso una selezione trasparente, equità di trattamento, attenzione alla presa in carico, ecc.);
- la **qualità del servizio** (investendo in professionalità e formazione continua agli operatori, qualità delle risorse impiegate, ecc.);
- l'investimento nella **varietà e articolazione del servizio offerto** (attività che cambiano, innovative, coinvolgenti, ecc.);
- la **personalizzazione** o individualizzazione del servizio in base alle caratteristiche dell'utente;
- la **socializzazione dell'utente** (attraverso iniziative che lo facciano relazionare con la comunità o con suoi gruppi eterogenei).

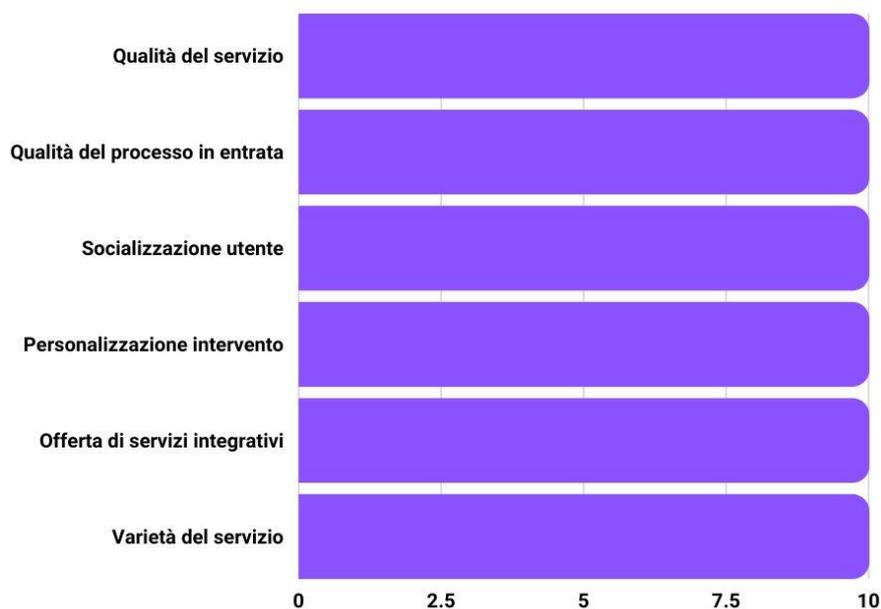


Figura 1 Impatto sugli utenti

Similmente, la Cooperativa è **attenta ai bisogni dei familiari degli utenti** e struttura a tal fine politiche volte ad offrire interessanti soluzioni, come ad esempio l'accesso al servizio o alle strutture con tempo flessibile per rispondere alle esigenze di conciliazione dei famigliari,

risposta a specifiche necessità delle famiglie e personalizzazione dell'intervento a loro favore, flessibilità nei pagamenti, la creazione di gruppi di familiari per la condivisione dei problemi e delle conoscenze, servizi formativi ed educativi sulle tematiche al centro della mission della cooperativa e il **coinvolgimento dei familiari nella co-progettazione dei servizi**. La Cooperativa Sole ritiene importante ascoltare le opinioni degli stessi beneficiari dei servizi, realizzando attività di monitoraggio della soddisfazione e del benessere degli utenti in modo formalizzato e periodico. Quale ulteriore indicatore della qualità dei processi presenti nei confronti dei nostri utenti, si rileva che Sole assegna degli obiettivi formativi rispetto ai percorsi dei propri utenti e tiene monitorati il relativo grado di raggiungimento.

Infine, con l'intento di migliorare ulteriormente il servizio nei confronti della comunità e quindi nell'ambito di una politica territoriale più condivisa e all'insegna della co-progettazione e collaborativa risposta ai bisogni locali. È attraverso tali strategie e nel consolidamento della sua mission che la cooperativa sociale ha realizzato nuove attività e diversificato i servizi in nuovi settori.

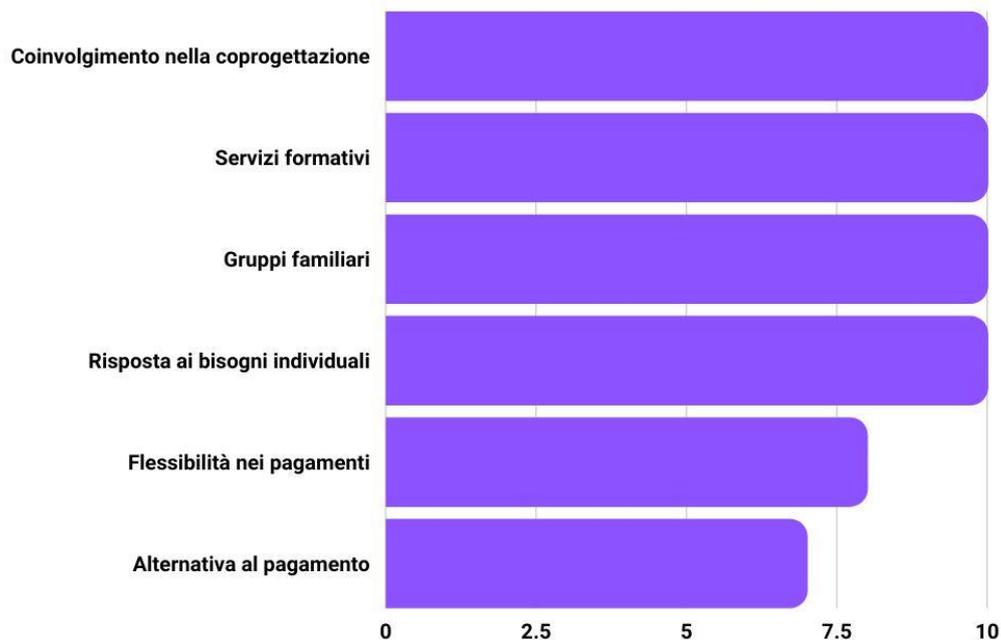


Figura 2 Impatto sui familiari

Rispetto ai rapporti con gli enti pubblici, oltre alle descritte relazioni di scambio economico, la Cooperativa Sole ha partecipato a riunioni e **tavoli di coprogettazione** inerenti i servizi di interesse e tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti per il territorio.

Riteniamo inoltre che le attività condotte sul territorio dalla Cooperativa siano a loro volta fonte di **impatti economici e sociali per le pubbliche amministrazioni**. In particolare, la nostra gestione ha permesso la riduzione dei costi dei servizi che sarebbero altrimenti sostenuti se la stessa gestione fosse lasciata al pubblico, l'innovazione dei servizi, la realizzazione di progetti per il territorio e definizione di attività di interesse sociale, la

definizione di strategie e politiche sociali, la formazione e lo sviluppo di conoscenze reciproche con il coinvolgimento dei dipendenti pubblici in attività condivise, l'identificazione più precisa dei bisogni del territorio e dei bisogni emergenti, l'influenza sulle politiche pubbliche territoriali e il sostegno nello stabilire un movimento sociale che promuova cambiamento culturale, politico e sociale e influenzi l'opinione pubblica.

A dicembre 2022 abbiamo partecipato al Bando 2022 per la concessione dei contributi a sostegno dei processi di partecipazione "Bando regionale Partecipazione 2022" della regione Emilia-Romagna con il progetto "**Cervia prossima: dintorni solidali per futuri sostenibili**" in partnership con il Comune di Cervia e l'AUSL Romagna. Questo percorso partecipativo di coinvolgimento delle comunità ha l'obiettivo di definire un patto di collaborazione per contrastare lo spreco alimentare, promuovere l'economia circolare, definire regole di accesso e fruizione di diversi servizi solidali rivolti in particolare ai cittadini fragili, ma non solo. Il risultato specifico del progetto è quello di arrivare a una formulazione condivisa di un patto di collaborazione che tenga assieme l'essere e il fare solidale delle singole persone, delle realtà imprenditoriali, sociali e associative che si riconoscono negli ideali della solidarietà e negli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU: uno strumento agile e aperto capace di guidare la comunità verso una piena transizione ecologica, stimolando innovazioni sociali e frugali connesse ad un'idea di sviluppo comune (perché prossimo, solidale, collettivo).

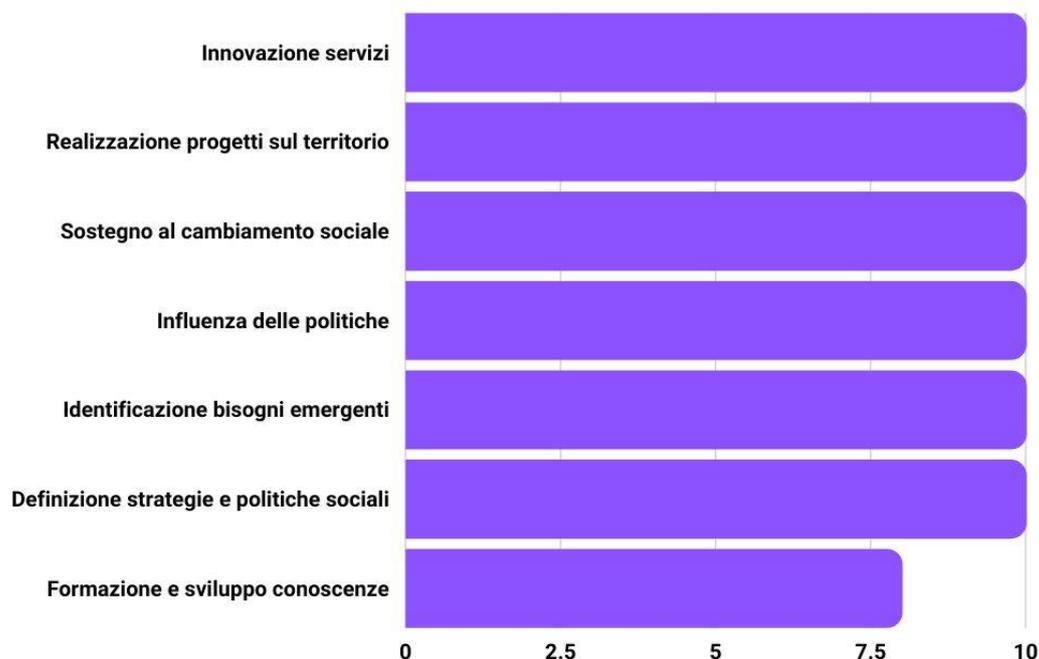


Figura 3 Impatto sulla Pubblica Amministrazione

5.2 MODELLI REALIZZATIVI IN STILE HUMAN 360

Negli anni Cooperativa Sole ha innovato il mondo dei servizi, sperimentando e realizzando modelli innovativi assistenziali unici, in stile Human 360, supportati dalla tecnologia.

Sistema Sole, da case residenza a case umane

In Collaborazione con IBM Italia e IBM Research (Cambridge, Massachusetts, USA), all'interno della **CRA Oasi Serena** di Viserbella di Rimini si è intrapresa la strada dell'*Internet of Caring Things* con lo scopo di sperimentare nuovi modelli atti a comprendere i comportamenti delle persone attraverso l'analisi cognitiva applicata ai dati ambientali e personali raccolti mediante i sensori. Lo scopo è quello di prendersi cura in maniera innovativa delle persone, ottimizzando le risorse, aumentando la loro efficienza e riducendo il tempo di intervento in caso di criticità. I risultati sono stati: -71% delle cadute, -25% del dosaggio di alcuni farmaci, zero fughe e allontanamenti; -13% del turnover del personale.

Il modello abitativo Human 360

A seguito della prima esperienza positiva, il modello Human 360 si è spostato all'interno di un contesto non istituzionalizzato: il **Condominio Solidale Pantera Rosa** - un social housing volto all'empowerment dei residenti, per disegnare e co-progettare una traiettoria di autonomia lavorativa, sociale ed economica. Il modello è basato su principi di partecipazione, integrazione sociale, solidarietà e reciprocità tra residenti e verso la comunità. Anche al Condominio Solidale è stata introdotta la tecnologia informatica per il monitoraggio specifico delle fragilità degli inquilini e la gestione dei rischi collegati al cambio di abitudini ambientali e di movimento. Le evidenze dell'impatto socio-economico generato al Condominio sono presentate nel capitolo 5.3.

Infermiere di comunità: più high-tech, più high-touch

L'infermiere di comunità è un ruolo innovativo che da anni Cooperativa Sole ha introdotto all'interno di vari servizi. **L'infermiere di comunità è coinvolto in attività di promozione di stili di vita sani, prevenzione e gestione partecipativa dei processi di salute individuali, familiari e di comunità**, il tutto supportato dalla tecnologia (sensori indossabili e ambientali). Ogni settimana, attraverso il Laboratorio Salute, oltre a rilevare i parametri vitali è una vera e propria guida per i residenti del Condominio Solidale nella diffusione di uno stile di vita sano e attivo. Il valore economico generato è di oltre 20.000€, ottenuto attraverso 880 presentazioni educativo-infermieristiche erogate.

Sperimentazione di un sensore rilevatore della qualità dell'aria

La sperimentazione di un sistema di monitoraggio della qualità dell'aria nasce in collaborazione con WeDo Tech con l'obiettivo di contaminare le competenze sanitarie di infermieri con strumenti tecnologici per promuovere stili di vita sani attraverso lo studio di metriche, analisi degli stili di vita dei singoli e la prevenzione al fine di ridurre il rischio sanitario da contagi e/o gravi situazioni come nel caso dell'emergenza COVID-19.

La sperimentazione vede il **monitoraggio di tre siti che dialogano tra loro** in un'ottica di condivisione e co-progettazione di buone pratiche per la promozione del benessere e degli stili di vita sani. I siti della sperimentazione sono:

- un cohousing (due appartamenti privati e una sala comune);
- una classe seconda primaria di un istituto scolastico di Cattolica;
- un ufficio.



Lo strumento per il monitoraggio della qualità dell'aria è denominato sensore Befreest modello NoseC. Questo strumento permette il monitoraggio in continuo di parametri di qualità dell'aria, quali CO2, temperatura e umidità che vengono mostrati nella piattaforma dedicata (iOS e Android).



Una prima sperimentazione di Impatto: Condominio Solidale Pantera Rosa

Il primo luogo di sperimentazione è stato il Condominio Solidale Pantera Rosa a Tagliata di Cervia. Ad agosto 2022 il primo sensore della qualità dell'aria è stato installato nella sala comune del Condominio POP, una stanza presente all'ultimo piano fornita di cucina e sempre aperta a tutti i condomini, adatta per i momenti di condivisione e di buona vita condominiale.

L'infermiera di comunità del Condominio Solidale, una volta inserito il sensore, ha iniziato – talvolta in gruppo, talvolta singolarmente - a formare i condomini sull'importanza del mantenimento di una buona qualità dell'aria all'interno dei luoghi comuni, e di come mantenerla tale grazie a piccole accortezze che tutti possono mettere in atto. È proprio grazie agli importanti risultati ottenuti al Condominio, che Cooperativa Sole ha deciso di implementare il progetto all'interno di due appartamenti privati:

1. Appartamento di una persona senior di 80 anni;
2. Famiglia monogenitoriale.

Guardando ai dati (riduzione degli episodi di criticità del benessere dell'aria e miglioramento nell'autonomia della prevenzione di patologie a trasmissione aerea) raccolti dall'infermiera di comunità, possiamo trarre conclusioni positive per tutti i siti in cui si è svolta la sperimentazione al Condominio:

- **sala comune:** un miglioramento delle norme comportamentali adottate negli spazi in condivisione, grazie all'educazione che ha permesso ai condomini di sentirsi parte attiva. A questo si aggiunge una nuova padronanza degli interventi da attuare per mantenere i parametri nei range ottimali, garantendo così la sicurezza. In questo modo, l'obiettivo iniziale per cui è nata la sala comune - contrastare la solitudine presso il proprio domicilio - è garantito, assicurando un luogo sicuro per tutti.
- **appartamento della persona senior:** grazie al sensore siamo riusciti a rendere il condomino parte attiva del proprio processo di educazione preventiva e a migliorare il rapporto di fiducia con l'infermiera e con l'intera équipe. Inoltre, per quanto riguarda i dati infermieristici, la persona non ha presentato patologie aeree a trasmissione tramite droplets.
- **appartamento famiglia:** Anche in questo caso è migliorato il rapporto di fiducia con l'infermiera e con l'intera équipe, oltre ad aver incrementato il senso di sicurezza personale della madre e aver fatto comprendere all'adolescente l'importanza di far fronte alle necessità degli animali domestici. Per quanto riguarda le attività educative, adulti e bambini che frequentano la casa sanno ora attuare interventi per ripristinare la qualità dell'aria in autonomia: nessuno ha presentato patologie aeree a trasmissione tramite droplets.

La prima sperimentazione in Italia a scuola: infermiere e tecnologia – il primo giorno di scuola per l'inclusione

A seguito del Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 26 luglio 2022 denominato "Linee guida sulle specifiche tecniche in merito all'adozione di dispositivi mobili di purificazione e impianti fissi di aerazione e agli standard minimi di qualità dell'aria negli ambienti scolastici e in quelli confinanti degli stessi edifici" Cooperativa Sole ha deciso di portare avanti la sperimentazione anche in una classe primaria in una scuola di Cattolica.

Gli **obiettivi** di questa sperimentazione sono:

1. Promuovere azioni educative, formative e preventive volte a rendere le classi scolastiche luoghi sicuri e inclusivi;
2. Rendere la cura degli ambienti scolastici parte del processo educativo;
3. Educare le infermiere scolastiche e tutto il personale coinvolto nella sperimentazione all'uso di strumenti tecnologici di monitoraggio;
4. Dare empowerment e autonomia ai bambini nella gestione autonoma dei propri ambienti di vita in modo che questi risultino sani e con una buona qualità dell'aria.

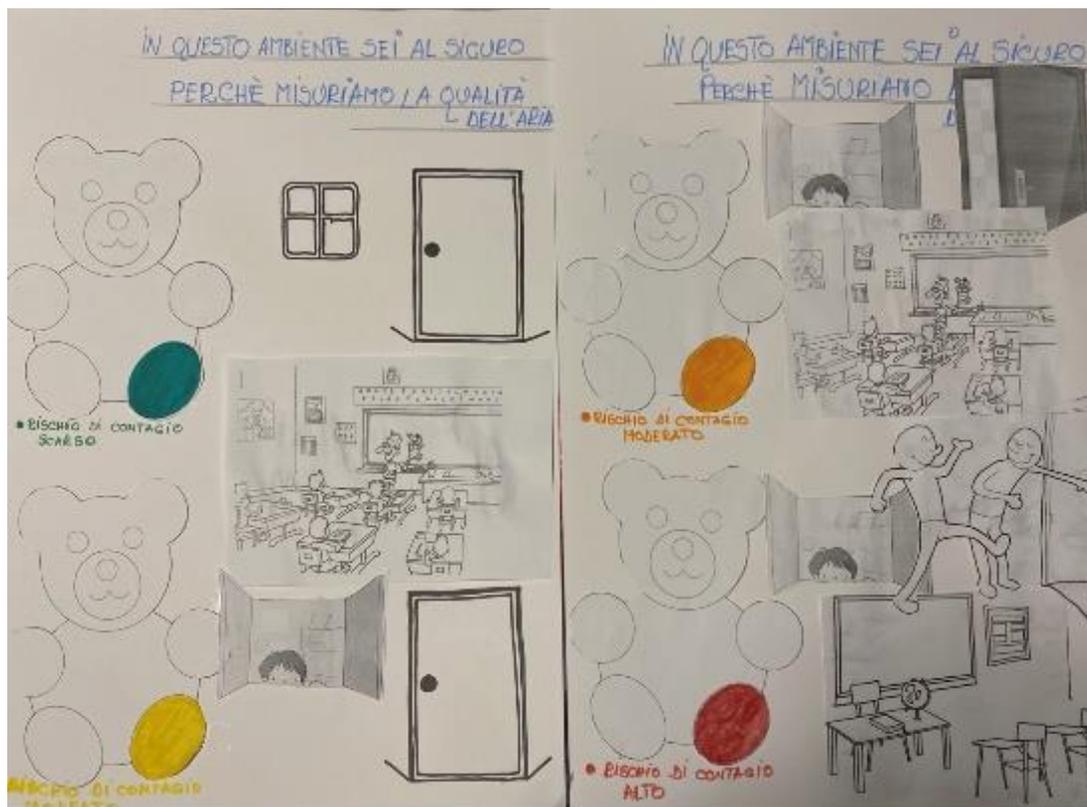
È stato monitorato attentamente il funzionamento del sensore e la sua introduzione ha permesso di generare una cooperazione con gli insegnanti implementando buone pratiche come l'apertura periodica di finestre e porte.

I bambini, i docenti, gli educatori di sostegno e gli infermieri sono stati coinvolti, in momenti diversi, in un **momento formativo** per spiegare lo strumento ed il sistema di monitoraggio e ai comportamenti da adottare per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Per quanto riguarda gli **strumenti e le azioni educative co-progettate**, è stato creato un **calendario di monitoraggio** come strumento a disposizione degli infermieri e delle insegnanti per far acquisire comportamenti di indipendenza agli alunni per la promozione e mantenimento del benessere negli spazi comuni di vita.

A livello educativo per dare efficacia alle azioni è stato anche creato dal gruppo classe un **cartellone** con lo scopo di sensibilizzare la classe a buone pratiche e strumenti per mantenere l'ambiente sano (es pulizia spazio, controllo termo, controllo tecnologie accese,

creazione volantini/immagini/cartelloni informativi su linee guide di mantenere ambienti sani).



HIRO – a minimal design robot for interactive doll therapy

Il progetto “Hiro: a minimal design robot for interactive doll therapy” ha lo scopo di sperimentare l'utilizzo di Hiro, un robot dal design minimale, prodotto della società di robotica giapponese Vstone, per contribuire al well-being psicologico, fisico e sociale di soggetti vulnerabili. Il robot vocalizza in base ai suoi stati emotivi, che rispondono alle azioni degli anziani, ovvero piange quando è lasciato solo, si calma quando è coccolato e ride se preso in braccio.

La sperimentazione si configura come un caso pilota, coordinato a livello internazionale dall'Università Japan Advanced Institute of Science, e a livello nazionale dall'Università Federico II di Napoli.



Il progetto mira a:

- Incoraggiare l'uso di soluzioni robotiche nelle case di cura e/o in contesti in cui sono presenti vulnerabilità;
- Migliorare le interazioni tra caregivers e pazienti;
- Migliorare il benessere (psicologico, fisico, sociale) degli attori coinvolti.

Durante il 2022, HIRO è stato sperimentato presso il **Centro Diurno per Anziani "Felice Pullè" di Riccione**, una struttura semiresidenziale articolata in un nucleo da 20 posti e inserita nella rete dei servizi ed interventi territoriali del distretto di Riccione.

Le origini

Iniziato nel novembre del 2021, il progetto ha previsto una prima fase di studio e confronto tra i due team coinvolti (team innovazione di Cooperativa Sole e team di ricerca Unina) che ha portato alla stesura di **un protocollo di ricerca condiviso**.

Durante la prima fase sono stati effettuati diversi colloqui con la RAA del Centro e con gli operatori per valutare insieme quali ospiti risultassero idonei alla sperimentazione e la psicologa di Cooperativa Sole ha visionato le cartelle degli ospiti, effettuato colloqui e test per valutare il benessere della persona, e somministrato test agli operatori per valutare l'eventuale presenza di burnout, i suoi livelli e lo stato di benessere generale della persona.

Le persone coinvolte

I pazienti a cui è stato rivolto il servizio sono 8: l'87,5% (N=7) dei pazienti è donna e l'87,5% (N=7) ha un'età superiore agli 80 anni.

Tutti i partecipanti sono affetti da demenza moderato-severa e da sindrome di Alzheimer e presentano BPSD (ansia, deliri, agitazione, disinibizione, irritabilità, disturbi del sonno e apatia). Inoltre, assumono terapia farmacologica per il controllo del BPSD (antipsicotici, ansiolitici, ipnotici e antidepressivi).

Le somministrazioni sono state effettuate dal personale interno del Centro Felice Pullè da aprile a ottobre del 2022 e ogni ospite ha ricevuto almeno 10 somministrazioni di Hiro. Ogni somministrazione è stata monitorata attraverso una griglia di osservazione nella quale sono stati evidenziati i comportamenti dell'ospite nell'interazione con Hiro e il suo stato emotivo, grazie a un **approccio di ricerca-azione** tale da consentire ai ricercatori di osservare i fenomeni chiave, identificare le questioni da affrontare e formulare un intervento efficace che sperimenti l'uso dei robot di servizio per favorire il benessere.

Pazienti, caregivers e ricercatori sono stati coinvolti in un processo di "co-design", teso al miglioramento delle esperienze quotidiane e al potenziamento dei servizi offerti.

Risultati sugli ospiti

Con l'adozione di Hiro, il **miglioramento del benessere** si è esplicitato non solo attraverso la **riduzione di reazioni comportamentali negative** caratterizzate da tristezza, agitazione ed euforia, ma anche attraverso lo sviluppo di **un'interazione reattiva e conversazionale**.

Ciò che ha stupito maggiormente gli osservatori è stata la capacità degli ospiti di mantenere l'attenzione per molti minuti (talvolta oltre i 60). Sono state individuate 13 **reazioni**

comportamentali positive: parlare, stringe al petto Hiro, dondolare, accudire la bambola, sorridere ad Hiro, sorridere agli altri, ridere, giocare, cantare, accarezzare Hiro, accarezzarne il capo, passeggiare, interagire con gli operatori; e tutti i pazienti coinvolti nello studio hanno reagito positivamente alle somministrazioni.

Tra i **comportamenti di attaccamento**, le reazioni “parlare” e “sorridere ad Hiro” sono state quelle più comuni. Le osservazioni dei ricercatori hanno rilevato che i pazienti, prima di interagire con Hiro, si presentavano come attori passivi privi di qualsiasi emozione. Con la somministrazione, il paziente diventa un partecipante attivo, ride e si emoziona con Hiro, con una conseguente riduzione del suo stato di apatia, agitazione e nervosismo.

I pazienti coinvolti nello studio hanno reagito positivamente alla somministrazione di Hiro anche in termini di **accudimento** e il 100% di essi ha sin da subito accarezzato Hiro. Infatti, tra i comportamenti di attaccamento le reazioni “accarezzare Hiro” e “accudire Hiro” sono state quelle più comuni.

Le osservazioni dei ricercatori hanno rilevato che l'interazione con Hiro **stimola l'esercizio fisico quotidiano**, consentendo di migliorare e mantenere il loro stato di salute: accudire il robot spinge i pazienti ad effettuare piccoli movimenti, alzarsi e stimolare l'uso dei sensi (benessere fisico). come riportato nelle interviste ai caregivers:

“Prima era difficile far alzare un paziente anziano e farlo camminare, ma con Hiro questo avviene in modo naturale. Il paziente ne trae piacere ed è motivato a farlo.” [...] “Hiro non è una soluzione unica per problemi di mobilità o fisici ma rappresenta un valido strumento per invogliare a fare piccoli - ma grandi - movimenti giornalieri”. (#Caregiver 1).

Le osservazioni dei ricercatori hanno rilevato che l'introduzione di Hiro ha permesso **l'interazione congiunta tra i pazienti**, creando reti sociali positive e di supporto in termini di **miglioramento della qualità e della quantità delle relazioni** (benessere sociale). Hiro ha riunito persone che difficilmente socializzavano. I pazienti, condividendo l'eccitazione e la gioia di giocare con il robot, hanno migliorato anche le relazioni interpersonali, come spiegano gli operatori:

“La paziente #6 era sempre sola, evitava qualsiasi tipo di contatto con gli altri perché era intimorita dalle loro reazioni. Con Hiro, la paziente si è alzata e ha iniziato a conversare con gli altri pazienti. Ha associato Hiro a sua figlia ha iniziato a raccontare la sua vita. Con il tempo, la paziente si è integrata, parlando e interagendo con gli altri pazienti anche senza la presenza di Hiro”. (#Caregiver 5).

Le somministrazioni hanno portato ad una modifica dello stato emotivo dell'ospite che è passato da una condizione di agitazione e di passività ad una di attività e tranquillità. L'attivazione ha riguardato anche delle persone che solitamente mostravano un comportamento passivo e apatico.

In 91 somministrazioni su 97 i pazienti si sono mostrati tranquilli dopo aver interagito con Hiro. I pazienti coinvolti nello studio hanno dunque mostrato un miglioramento dell'umore e della calma mostrandosi più tranquilli e rilassati.

Risultati sui caregiver

I caregiver del Centro Diurno sono 5 (3 donne e 2 uomini) e hanno tutti la qualifica di OSS.

Nel corso di una serie di interviste somministrate ai 5 operatori è emersa **un'ampia fiducia nei confronti del progetto HIRO** e tutti gli operatori hanno sottolineato quanto sia gratificante vedere che HIRO sia stato in grado di far vivere momenti di serenità e coinvolgimento anche in ospiti con tendenza all'ansia, all'apatia e alla deflessione dell'umore.

"In un momento di estrema agitazione, in cui tre pazienti erano in uno stato di euforia e agitazione, ho avuto un flash: Hiro. Ho somministrato loro Hiro e tutto si è ribaltato. È tornata la serenità. Questo mi ha fatto sentire risollezata". (#Caregiver2).



5.3 LA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE AL CONDOMINIO SOLIDALE: LA DIMOSTRAZIONE TRAMITE QUANTIFICAZIONE DEL CAMBIAMENTO GENERATO

La presente sezione illustra i risultati dell'analisi sul ritorno sociale sull'investimento del Condominio Solidale Pantera Rosa di Tagliata di Cervia e del progetto Porte di Comunità in parte in via previsionale (ex-ante) e in parte in itinere. La valutazione, sviluppata tra settembre 2021 e giugno 2022, quantifica l'impatto sociale generato nell'anno solare 2022 e ha l'obiettivo di comprendere, misurare e riportare il valore sociale generato.

Le evidenze del lavoro svolto negli ultimi quattro anni al Condominio Solidale Pantera Rosa e la metamorfosi che lo stesso ha subito passando **da progetto a modello di innovazione sociale** sono presentate nel report che accompagna il presente bilancio.

La teoria del cambiamento e la metodologia SROI

Le metodologie utilizzate sono state due: la **Teoria del Cambiamento** (ToC) che permette di mappare tutti i cambiamenti (outcome) di breve, medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder mappati, e il **Ritorno Sociale sull'Investimento** (SROI) che permette di quantificare tramite proxy finanziarie i cambiamenti sperimentati per giungere a un indice sintetico (SROI ratio) che restituisce in attraverso un numero il valore sociale, ambientale ed economico prodotto.

Lo scopo dell'analisi

Cooperativa Sole ha sempre prestato molta attenzione alla valutazione dell'impatto della propria attività con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso di comprensione delle leve di sviluppo e delle criticità per una continua ri-progettazione.

Per iniziare ufficialmente la valutazione ed entrare nel vivo dello SROI, si sono definiti gli scopi dell'analisi. In primo luogo, l'obiettivo era quello di **quantificare l'impatto sociale generato**, quindi il cambiamento sviluppato nel corso degli anni, dati i numerosi mutamenti osservati. In secondo luogo, dato il coinvolgimento dell'ente pubblico, sembrava opportuno fare **un'analisi costi-benefici** per andare a **verificare la sostenibilità e la replicabilità** del progetto, e lo SROI deriva proprio dalle classiche analisi costi-benefici rispetto alle quali riesce a valorizzare anche i benefici sociali ed ambientali.

Descrizione degli outcome e scelta degli indicatori

Successivamente all'identificazione degli input, sono stati individuati gli output (i prodotti diretti delle attività) e gli **outcome** prodotti per ogni stakeholder dal progetto: i **cambiamenti di breve e medio periodo**. Il metodo utilizzato è stato quello della Teoria del Cambiamento che mette in evidenza la concatenazione causale che porta dal design all'impatto (come precedentemente descritto).

Conclusa la mappatura degli outcome, sono stati individuati gli **indicatori** più idonei a descrivere i cambiamenti ipotizzati, e, in ultima istanza, a misurarne la "materialità". Outcome e relativi indicatori considerati non materiali, sono stati esclusi dall'analisi.

| OUTCOME INCLUSI | | |
|-----------------------------------|--|--|
| STAKEHOLDER | OUTCOME | INDICATORI |
| BENEFICIARI OVER 65 DEL QUARTIERE | Aumento della presa di coscienza sul proprio stato di salute | ➤ Riduzione degli accessi dal medico di base |
| | Aumento delle conoscenze e dell'attenzione alla prevenzione (primaria e secondaria) e agli stili di vita | ➤ Iscrizione a sport/corsi in palestra |
| | Miglioramento del benessere fisico | ➤ Meno cadute e quindi meno ricoveri ospedalieri |

| | | |
|---|--|--|
| | Aumento delle amicizie e delle persone con cui interagire | |
| | Minor senso di solitudine grazie alla presa in carico dei soggetti da parte del progetto e alla creazione di rete tra le persone | ➤ Partecipazione a laboratori/ nuove attività |
| | Diffusione di solidarietà, aumento del supporto sociale percepito | ➤ Azioni Solidali svolte |
| FAMIGLIE BENEFICIARIE DEL QUARTIERE | Aumento dell'autonomia e delle capacità di trovare e affrontare un nuovo lavoro | ➤ Acquisizione o aumento/diminuzione del salario |
| | Diffusione di solidarietà, aumento del supporto sociale percepito | ➤ Azioni Solidali svolte |
| CONDOMINI DEL PROGETTO CONDOMINIO SOLIDALE | Miglioramento del benessere psicofisico e aumento della qualità della vita | ➤ Livello di benessere/malessere oggettivo |
| | Diffusione di solidarietà, aumento del supporto sociale | ➤ Azioni solidali svolte |
| | Aumento del senso di utilità e autorealizzazione, maggiore consapevolezza di sé | ➤ Indicatori di autostima, soddisfazione di sé, crescita personale e motivazione |
| | Aumento dell'autonomia e della capacità di trovare e affrontare un nuovo lavoro | ➤ Acquisizione o aumento/diminuzione del salario |
| | Aumento della rete sociale | ➤ Partecipazione a laboratori/ nuove attività |
| INFERMIERA DI COMUNITA' | Riconoscimento del ruolo professionale strategico | ➤ Riconoscimento del compenso economico per la categoria |
| WELFARE COMMUNITY MANAGER | Riconoscimento del ruolo professionale strategico | ➤ Riconoscimento del compenso economico per la categoria |
| PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | Riattivazione delle risorse a carico/ sviluppo del capitale sociale | ➤ Risparmio spesa pubblica |

Proxy e quantificazione degli outcome

Successivamente alla scelta degli outcome da includere o meno nell'analisi SROI e alla scelta degli indicatori specifici, si passa alla selezione delle **proxy finanziarie per ogni indicatore e alla quantificazione degli outcome**. La proxy finanziaria è un'approssimazione di un valore in termini monetari di un dato outcome per il quale non è possibile ottenere una misura esatta. Per la quantificazione del valore degli outcome sono state utilizzate due metodologie diverse a seconda del cambiamento sperimentato. La prima, resa possibile quando ci sono outcome per cui esistono prezzi di mercato comparabili, è realizzata utilizzando proxy basate sul costo del bene nel mercato di riferimento. Questo è il caso, ad esempio, della stima del valore delle ospedalizzazioni o delle Azioni Solidali svolte.

Per la seconda, al contrario, si ha una difficoltà oggettiva nel fornire un valore monetario all'outcome. Per certi cambiamenti, come ad esempio l'aumento del senso di utilità e autorealizzazione sperimentato dai condomini, si fa dunque riferimento alle tecniche di monetizzazione basate sulla valutazione contingente.

| | |
|------------------------------|---------------------|
| VALORE TOTALE OUTCOME | 269.444,51 € |
|------------------------------|---------------------|

Le misure di addizionalità e l'indice SROI

Prima di procedere a calcolare l'indice SROI, il valore degli outcome deve attraversare le cosiddette misure di addizionalità, ossia stime approssimate di fattori che possono incidere sui cambiamenti rilevati (le così dette variabili intervenienti), che sono drop-off, deadweight, attribution e displacement.

L'indice SROI descrive l'impatto sociale ed economico generato dal progetto Condominio Solidale Pantera Rosa e dal progetto Porte di Comunità sui suoi beneficiari diretti e sugli stakeholder. Mettendo a confronto il Valore Attuale degli outcome (VA) o Total Present Value (PV) e il valore totale degli Input otteniamo il Valore Attuale Netto (VAN) o Net Present Value, pari a 158.030,55€. Dal rapporto tra Valore Attuale e Valore degli Input otteniamo **l'indice SROI ratio pari a 2,95**. Dunque, si stima che in via previsionale il Condominio Solidale e Porte di Comunità generino un ritorno sociale di 2,95€ per ogni euro investito nei progetti. **Ogni euro di costo, ha prodotto quasi il triplo dei benefici.**

| CALCOLO SROI RATIO | |
|--|--------------|
| TOTALE PRESENT VALUE (PV) | 239.240,99 € |
| TOTALE INPUT | 81.220,44 € |
| NET PRESENT VALUE (VAN) | 158.020,55 € |
| SOCIAL RETURN RATIO (Valore generato per ogni euro investito) | 2,95 |

Analisi di sensitività

Nell'ultima analisi di sensitività presentata si è cercato di estrapolare dall'analisi SROI generale gli input e gli outcome imputabili al solo Condominio Solidale Pantera Rosa, escludendo il progetto Porte di Comunità, per giungere a uno SROI ratio del Condominio.

Dal rapporto tra Valore Attuale (VA) e Valore degli Input otteniamo l'indice SROI ratio pari a 2,02. Dunque, si stima che **il Condominio Solidale Pantera Rosa generi un ritorno sociale di 2,02€ per ogni euro investito nel progetto**. Ogni euro di costo, produce più del doppio dei benefici.

| CALCOLO SROI RATIO | |
|--|--------------|
| TOTALE PRESENT VALUE (PV) | 139.779,53 € |
| TOTALE INPUT | 69.321,12 € |
| SOCIAL RETURN RATIO (Valore generato per ogni euro investito) | 2,02 |



06. SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

«La cosa più importante nella vita non è di capitalizzare i tuoi guadagni. Qualsiasi stupido riesce a farlo. La cosa importante è di trarre profitto dalle tue perdite. Questo richiede intelligenza, e fa la differenza tra un uomo di buonsenso e uno stupido».

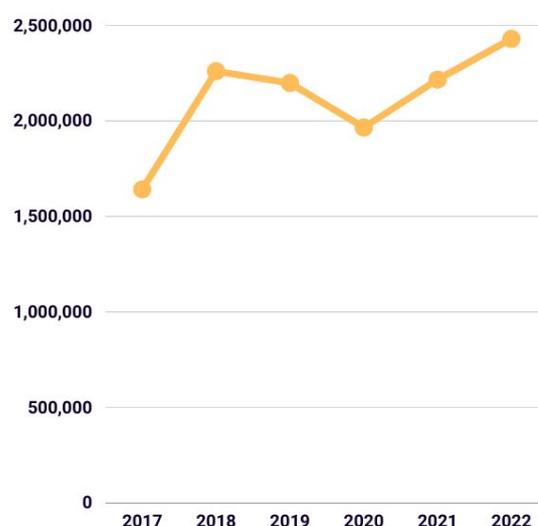
William Bolitho

6.1 SOSTENIBILITA' ECONOMICA E FINANZIARIA

Per descrivere la Cooperativa Sole, è utile presentare alcuni indici di dimensione economica e finanziaria che permettono di riflettere sull'evoluzione della cooperativa e sulla sua ricaduta economica nel territorio di riferimento.

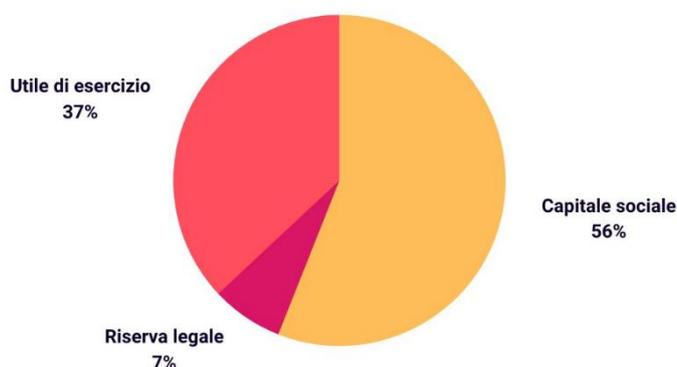
Nel 2022 il valore della produzione di Sole è stato pari a **2.429.475 euro**, posizionando la cooperativa tra le medio-grandi cooperative sociali, con un importante impatto economico.

Rilevante è anche l'analisi del trend del valore della produzione del periodo 2017-2022. Come il grafico dimostra, il valore della produzione risulta cresciuto rispetto all'anno precedente, mostrando la **capacità della cooperativa di generare valore economico crescente sul territorio**.



All'opposto, risulta interessante analizzare i **costi della produzione**: nel 2022 Sole ha registrato costi per **2.379.461 euro**.

La situazione economica della cooperativa, come presentata brevemente qui, ha generato per l'anno 2022 un **utile pari a 39.572 euro**, che denota una situazione complessivamente positiva ed efficiente in termini di gestione delle risorse e di generazione di valore sociale per il territorio.



Infine, accanto alle principali dimensioni del conto economico, risulta rilevante fare alcune riflessioni su certe voci dello stato patrimoniale della cooperativa.

Il **patrimonio netto** nel 2022 ammonta a **101.525 euro**, ed è composto dal **56%** dalle quote versate dai soci (**capitale sociale**), dal **7%** dalla **riserva legale**, e dal **37%** dalla somma tra **l'utile di esercizio e la perdita portata a nuovo**.

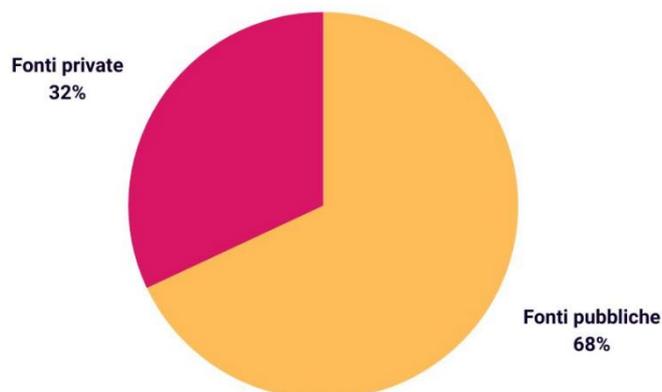
Inoltre, Cooperativa Sole sposa la logica degli investimenti in altre forme: al di là dell'erogazione dei servizi vengono fatti degli investimenti per dare maggiore consistenza a quello che è il patrimonio della cooperativa, come l'acquisto di opere d'arte, la registrazione del marchio e l'accantonamento del TFR.

Per cui, tra le voci dell'attivo patrimoniale troviamo il **valore a capitale di opere d'arte** pari a 17.803,44 euro. Queste opere vengono valutate e rivalutate con apposite perizie ogni due anni (l'ultima nel 2021), e potrebbero avere un aumento di valore nel tempo. Inoltre, è presente **l'iscrizione del marchio Human360** al valore di costo, con l'obiettivo nel 2023 di rivalutarlo. Infine, Cooperativa Sole ha deciso di creare un **accantonamento** che faccia fronte ad eventuali debiti **tramite le quote di TFR** lasciate in azienda dai dipendenti. Tale accantonamento, che confluisce in un fondo assicurativo, al 31.12.22 era pari a 24.750 euro, ma la cooperativa sta valutando di trovare soluzioni che diano un rendimento ancora maggiore.

6.2 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Per comprendere quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzare origine e caratteristiche.

Questa analisi per fonti delle entrate (pubbliche e private) è illustrata quindi nel grafico a lato, che mostra che il **68% delle entrate deriva da fonti pubbliche e il 32% deriva da fonti private**, mostrando la capacità della cooperativa di diversificare la tipologia delle entrate, grazie anche all'eterogeneità di servizi e settori di attività in cui opera.





07. ALTRE INFORMAZIONI



«L'uomo ha perduto la capacità di prevedere e di prevenire. Andrà a finire che distruggerà la Terra».

Albert Schweitzer

7.1 INDICAZIONI SU CONTENZIOSI E CONTROVERSIE IN CORSO

Dal 2017 Cooperativa Sole è mandante di un RTI con la società Cooperativa sociale Dolce - mandataria - la CRA Vici Giovannini di Cattolica. Nell'ambito di tale rapporto negoziale è sorto un contenzioso di natura civile, avviato da Coop Sole a partire dal 2018, che ha avuto una duplice motivazione: 1. Il mancato rispetto degli accordi contenuti nell'accordo contrattuale sotteso al RTI, 2. la mancata condivisione di talune scelte aziendali, che hanno prodotto negli anni un costante incremento delle perdite d'esercizio nello specifico centro di costo, con notevole discostamento rispetto al business plan iniziale.

Stante l'atteggiamento ostruzionistico della società Cooperativa sociale Dolce e la relativa malagestione, ad oggi permane la situazione di contenziosi e l'intenzione da parte di Cooperativa Sole di radicarne di nuovi, avuto specifico riguardo ai mancati pagamenti e alla sussistenza di responsabilità gestoria in capo alla compagine gestoria del RTI.

7.2 INFORMAZIONI AMBIENTALI

Cooperativa Sole considera di fondamentale importanza la salvaguardia dell'ambiente come elemento di mutualità che l'impresa declina verso l'esterno.

All'interno dei servizi sanitari lo smaltimento dei rifiuti viene gestito direttamente dal Committente, ma la responsabilità è in capo a Cooperativa Sole. Proprio per questo la Cooperativa si impegna costantemente a formare e informare tutti i suoi operatori sulla corretta gestione dei rifiuti.

Importante, anche nel corso del 2022, l'attenzione agli aspetti ambientali. La logica dell'obiettivo "**carta zero**" utilizzando archiviazione e documentazione elettroniche (come l'utilizzo di app per segnalare le presenze e per visionare la documentazione lavorativa), la possibilità di lavorare in smartworking e seguire la formazione online per evitare spostamenti massicci in auto, l'utilizzo di "**materiali di recupero**" per arredamento e laboratori all'interno del Condominio Solidale Pantera Rosa, la **formazione rispetto alla raccolta differenziata** dei rifiuti nei confronti dei condomini del Condominio, la partecipazione ai tavoli per la lotta allo spreco e – non da ultimo – la partecipazione al bando regionale Emilia-Romagna con il progetto "Cervia prossima: dintorni solidali per futuri sostenibili" sono solo alcune delle azioni messe in pratica per rispettare la nostra politica in tema di salvaguardia dell'ambiente.

Per Cooperativa Sole queste politiche raggiungono un duplice obiettivo: da una parte un risparmio energetico e di risorse, volto alla tutela dell'ambiente, e dall'altra parte un risparmio economico per tutti.

7.3 INIZIATIVE DI TUTELA DELL'AMBIENTE

Cooperativa Sole nel corso del 2022 ha continuato a partecipare ed essere parte del tavolo di co-progettazione gestito dal Comune di Cervia che ha dato vita nella primavera del 2022 al progetto **Cervia Social Food**, che tra i suoi obiettivi primari si pone quello di intervenire nella catena dell'economia circolare, promuovendo una cultura del riuso come stile di vita per contrastare lo spreco alimentare e di altra tipologia (come farmaci, abiti, libri) e per redistribuire equamente questi beni recuperati alle fasce più fragili della popolazione.

Sulla spinta di questo progetto nasce "**Cervia prossima: dintorni solidali per futuri sostenibili**", percorso partecipativo voluto da Sole per definire un patto di collaborazione per contrastare lo spreco alimentare definendo nello specifico le regole di accesso e fruizione dei diversi servizi solidali presenti a Cervia.

7.4 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Cooperativa Sole per l'esercizio 2022 non aveva obbligo della nomina di alcun organo di controllo.