



BILANCIO SOCIALE 2023

persone per le persone

sole.

INDICE

bilancio sociale 2023

01 PAG. 02-03
NOTA METODOLOGICA

02 PAG. 04-09
INFORMAZIONI GENERALI

03 PAG. 10-14
**STRUTTURA, GOVERNO E
AMMINISTRAZIONE**

04 PAG. 15-18
**PERSONE CHE OPERANO PER
L'ENTE**

05 PAG. 19-28
OBIETTIVI E ATTIVITÀ

06 PAG. 29-31
**SITUAZIONE ECONOMICO
FINANZIARIA**

07 PAG. 32-34
ALTRE INFORMAZIONI

SOLE È MODELLATA DA UNA GAMMA DIVERSIFICATA DI VALORI E OBIETTIVI CHE PERMEANO IL LAVORO DI TUTTI NOI. DESIDERIAMO CONDIVIDERLI CON VOI ATTRAVERSO **SUGGERZIONI EVOCATE DA SIMBOLI, OPERE D'ARTE, POESIE E MUSICA.**

OGNI CAPITOLO SI APRE CON UNA DI QUESTE STRAORDINARIE ESPRESSIONI CHE FUNGONO DA PORTALE PER IMMERGERVI NEL NOSTRO MONDO.

Siete pronti per questo viaggio?



LA GINESTRA: UN FIORE CHE NASCE PERFINO NELL'ARIDA TERRA VULCANICA, BRULLA, APPARENTEMENTE PRIVA DI VITA. QUESTA È L'ESSENZA DI UN FIORE E QUESTO PURE È IL SUO COMPITO: PROFUMARE E FARSI DONO.

COOPERATIVA SOLE NASCE E SI SVILUPPA PER ESSERE "GINESTRA", UNA PICCOLA MA NON INSIGNIFICANTE GINESTRA PER GLI AMBITI NECESSARIAMENTE VULCANICI, BRULLI E ARIDI IN CUI ESSA OPERA. LA SUA FUNZIONE E I SUOI VALORI SONO QUELLI DI ESSERE UN FIORE ALL'INTERNO DELLE SITUAZIONI DI FRAGILITÀ: SOCIALE, PERSONALE, ECONOMICA, MORALE.



01

NOTA METODOLOGICA

Eccoci alla quarta edizione del bilancio sociale di Cooperativa Sole!

In queste poche pagine vogliamo raccontare di Sole, delle nostre persone, dei nostri servizi e del valore che diamo al nostro operare.

Pertanto, il bilancio sociale rappresenta un importante strumento di riflessione e di condivisione di valori, obiettivi, strategie e governance, che hanno ispirato il nostro 2023. L'analisi della performance e dell'impatto generato non è fine a sé stessa, ma rappresenta un'opportunità di miglioramento per gli anni futuri.

Il bilancio è stato redatto in conformità alle **Linee Guida per la redazione del bilancio sociale** degli enti del Terzo settore approvate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019).

Oltre a perseguire le linee guida, Sole intende realizzare un documento sinergico e integrato al sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale.

Per dare valore alla multiforme realtà di Sole, anche nelle sue più piccole **sfumature**, il bilancio sociale è stato redatto a più mani.

Grazie al lavoro dei nostri infermieri, medici, OSS, educatori, fisioterapisti, della direzione e dell'area innovazione.



BLOWIN' IN THE WIND
BOB DYLAN

IN THE WIND
ROLLING STONE

MR. TAMBOURINE MAN
THE TIMES THEY ARE
A-CHANGIN'

'N' HOW MANY EARS MUST ONE MAN HAVE

QUANTE ORECCHIE DEVE AVERE UN UOMO

BEFORE HE CAN HEAR PEOPLE CRY?

PRIMA DI SENTIRE GLI ALTRI CHE PIANGONO?



Ascoltala con noi



02

INFORMAZIONI GENERALI

2.1 DATI DELL'ENTE

Nome dell'ente:

Sole Società Cooperativa Sociale

Codice fiscale e partita IVA:

2798770216

Forma giuridica:

Società Cooperativa Sociale di tipo A

Sede legale:

Via Werner Von Siemens 23 - 39100
Bolzano (BZ)

Sede operativa:

Via della cooperazione 8/10 - 47043
Gatteo (FC)

2.2 ATTIVITA' STATUARIE

«Perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini [...] ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità».

Questo è ciò che si trova nello Statuto della cooperativa, ma scopo e principi di Sole non sono solo enunciati nero su bianco, ma vissuti quotidianamente con impegno e dedizione da parte di tutti i collaboratori.

Infatti,

contaminiamo sociale e sanitario per dare risposta ai bisogni assistenziali tramite servizi innovativi,

erogando prestazioni sanitarie a rilevanza sociale e prestazioni sociali a rilevanza sanitaria.

Nell'oggetto sociale si trovano:

- **attività di tipo socio-sanitarie,** mediche, infermieristiche, fisioterapiche, sociali;
- **progetti sperimentali** per l'assistenza alle persone con l'uso delle nuove tecnologie.

I servizi sono classificati secondo la tipologia di utenza e l'ambito:

- **MEDICINA DEL LAVORO:** servizi infermieristici aziendali;
- **SOCIALE:** Condomini solidali e co-housing, servizi infermieristici in case circondariali;
- **ANZIANI:** servizi medici, infermieristici, riabilitativi in reparti di alta e bassa attività assistenziale;
- **RIABILITATIVA:** servizi infermieristici e di vigilanza all'interno di comunità per utenti psichiatrici, disabili, minori e adulti a doppia diagnosi.

Se chiedi

«

cosa è Sole?

»

a un nostro collaboratore, ti risponde così:

QUALITÀ
EDUCAZIONE
LAVORO
IN TEAM
SERIETÀ
FIDUCIA
DISPONIBILITÀ
TUTELA CORAGGIO DI CAMBIARE
SOSTENIBILITÀ RISPETTO
COESIONE
COERENZA
FORMAZIONE UGUAGLIANZA
COMPETENZA
ACCOGLIENZA
MIGLIORARE
COMPETENZA
PROFESSIONALITÀ
INNOVAZIONE SOCIALE
MIGLIORARE
COERENZA
PROMUOVERE LA SALUTE UMANIZZAZIONE
HI TECH HI TOUCH DEI SERVIZI
COMPETENZA
ACCOGLIENZA
RISPETTO
DISPONIBILITÀ
SOSTENIBILITÀ
TUTELA CORAGGIO DI CAMBIARE
SERIETÀ
FIDUCIA
EDUCAZIONE
LAVORO
IN TEAM
QUALITÀ

2.3 I NOSTRI VALORI

SOLIDARIETÀ

Condividere le idee, i propositi, le responsabilità.

Su un piano etico e sociale rapporto di **fratellanza e di reciproco sostegno** che collega i singoli componenti di una collettività nel sentimento di questa loro appartenenza a una società medesima e nella scienza dei comuni interessi e delle comuni finalità.

UGUAGLIANZA

Condizione per cui più persone hanno **diritto a essere considerate tutte alla stessa stregua, cioè pari.**

RISPETTO

Sentimento e atteggiamento di riguardo, di stima e di deferenza che porta a **riconoscere i diritti, il decoro, la dignità e la personalità stessa di qualcuno**, e quindi ad astenersi da ogni manifestazione che possa offendere l'altro.

UMANITÀ E UMANIZZAZIONE

Sentimento di **solidarietà umana, di comprensione e di indulgenza** verso gli altri uomini, che si riversa anche nella modalità di gestione dei servizi.

COERENZA

Annulare il divario tra ciò che dici e ciò che fai.

2.3 LA NOSTRA ESSENZA

Persone per le persone

è il marchio di fabbrica che contraddistingue la cooperativa. Non si tratta di una semplice dichiarazione di principio, ma per Sole è una **vera e propria modalità di approccio al lavoro** e alla vita.

Il **filo rosso** che lega l'atipicità dei nostri servizi, diametralmente opposti sia per tipologia che territorialmente, è la nostra missione:

lavorare per il Bene Comune.

Ci ispiriamo a un **metodo di governo basato sull'Economia Civile**, che vede il mercato come un luogo civile e civilizzante, di impegno etico, dove creare valore e valori, generare lavoro, rispettare l'ambiente e la dignità delle persone, considerando l'unicità dei bisogni fisici, psichici, relazionali e sociali di tutti gli utenti.



La visione della Cooperativa è quella di non vedere vincoli ma possibilità di trasformazione e innovazione costante, in un'ottica di continuo dinamismo. Detta in altri termini, la vision di Cooperativa Sole consiste nel perseguire un

modello di sviluppo inclusivo e condiviso, orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale,

una sorta di **nuova economia per il Bene Comune.**

Sole lavora nell'ottica di creare un mondo che sia in grado di **trasformare le marginalità in esempi concreti di riscatto sociale**, non lasciando nessuno indietro e perseguendo così l'interesse generale all'integrazione sociale di tutti i cittadini e al benessere di tutta la comunità.

2.4 HUMAN 360

Human 360 è un modello assistenziale predittivo per il benessere.

Trasforma il concetto dell'abitare, dall'alloggio per individui e famiglie fragili alla convivenza comunitaria nelle diverse fasi della vita.

È un progetto di economia civile basato su **quattro pilastri fondamentali**:

L'**innovazione** non riguarda la tecnologia ma è fatta dalle persone per le persone. Partendo dal concetto "**più high tech, più high touch**", siamo convinti che l'utilizzo delle nuove tecnologie ha senso solo se, di pari passo, **aumenta il valore della dimensione umana**.



INNOVAZIONE

**WELFARE DI
COMUNITA'**

**STILI DI
VITA SANI**

SOLIDARIETÀ

Il **welfare di comunità** è il presupposto concreto e necessario per dare vita a uno **sviluppo locale sostenibile**. La condivisione delle proprie idee, del proprio "saper fare", dell'esserci nei momenti di difficoltà del proprio vicino, dà vita a un nuovo **network relazionale ispirato a una sorta di umanesimo di mercato**.

Gli **stili di vita sani** si basano sulla prevenzione e la promozione di comportamenti corretti. In questo caso, è la comunicazione a giocare un ruolo fondamentale per **aumentare nelle persone la motivazione e la consapevolezza**.

La **solidarietà** comincia con l'ascolto dei bisogni. Ciò significa mettere da parte l'indifferenza attraverso la fiducia negli altri e in sé stessi **mettendo sempre sulla stessa linea di mira le mani, la mente, il cuore**. Le persone non sono degli oggetti. Spesso sono causa di problemi, ma è altrettanto vero che esse stesse rappresentano l'unica possibilità che abbiamo per risolverli.

2.5 LE NOSTRE TAPPE

Nel 2023 abbiamo percorso

circa 7628 chilometri

per divulgare in giro per il mondo le nostre idee. Ecco dove ci siamo raccontati:



FRANCOFORTE

Emes - International Research Conference on Social Enterprise
"Citizen Cooperatives for the elderly - replication of an idea to create community-supported infrastructures"

DOLO

Progetto "BASE" Erasmus+
"Tecnologia e solidarietà: l'innovazione sociale nel terzo settore"

MILANO

Convegno scientifico delle Residenze del Sole
"Dialoghi di cura"

FORLÌ

Forum dell'Economia Solidale dell'Emilia Romagna: "Il rapporto tra welfare ed economia solidale. Verso la società della cura e della manutenzione?"

TAGLIATA DI CERVIA

Laboratorio di impatto sociale:
"Come si misura il valore delle azioni solidali per il bene comune"

NAPOLI

Educational tour Napoli
"Gli Antifragili, da invisibili a risorsa economica"

SALICE SALENTINO

Convegno "Anziani, Salute e Società"

BARCELONA

International Social Housing Festival
"Social Impact Housing Model: hub to co-design inclusive cities"



**SIAMO SOGNATORI
SIAMO IDEE
SIAMO INNOVAZIONE**

Portrait - BERT



03

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Il governo della Cooperativa è in mano a due organi sociali: l'**Assemblea dei Soci** e il **Consiglio di Amministrazione**, le cui prerogative e responsabilità sono sancite nello Statuto della Cooperativa.

3.1 LA BASE SOCIALE

Sole sposa a tutto tondo la **democraticità** tipica delle cooperative:

Adesione libera e volontaria secondo il principio della porta aperta;
Controllo democratico da parte dei soci secondo il principio "una testa un voto"

Per questo possono far parte dell'Assemblea dei Soci tutte le persone fisiche e giuridiche, **senza discriminazione** di genere, sociale, razziale, politica o religiosa, con capacità personali e professionali coerenti con lo scopo mutualistico e con l'attività economica svolta nei settori in cui opera Sole.

Nel 2023 si è registrato l'ingresso di **6 soci e l'uscita di 2 soci**.

Al 31.12 del 2023 Sole include nella sua base sociale complessivamente **24 soci**, di cui 14 lavoratori, 5 ordinari e 5 volontari, 20 donne e 4 uomini.

83%
donne

58%
lavoratori

I numeri esposti rispecchiano le scelte di governance della cooperativa: **la presenza di soci lavoratori è espressione della centralità del lavoratore** nelle scelte organizzative.

L'assenza di persone giuridiche tra i propri soci mostra la predilezione per rapporti con attori economici e sociali del territorio basati su logiche di reti, partnership e tavoli di co-progettazione.

3.2 DEMOCRATICITÀ E PARTECIPAZIONE

Per la democraticità del processo decisionale sono fondamentali il **coinvolgimento e l'inclusione dei soci nella vita cooperativa**. Quest'ultima viene monitorata tramite il tasso di partecipazione degli associati ai momenti dedicati alla vita dell'ente, tra cui, i più importanti, le Assemblee dei soci.

I soci vengono costantemente aggiornati sulle scelte imprenditoriali tramite **invio di comunicazioni e incontri informali**. Inoltre, alcuni di loro sono **coinvolti direttamente in progetti e sperimentazioni**.

Aderendo al principio di democraticità, per discutere delle scelte e degli obiettivi futuri, nel corso del 2023 Sole ha:

- organizzato **una Assemblea ordinaria per i soci**;
- somministrato il questionario **Wellbeing & Satisfaction Index**, a tutti i lavoratori per ricevere opinioni, feedback e proposte.

ASSEMBLEA ORDINARIA

DATA

25/05/2023

ODG

1. RELAZIONE DEL PRESIDENTE
2. APPROVAZIONE BILANCIO D'ESERCIZIO 2022 E RELATIVI ALLEGATI
3. APPROVAZIONE BILANCIO SOCIALE 2022
4. NOMINA DEL REVISORE CONTABILE
5. SITUAZIONE COOPERATIVA, NUOVE PROGETTUALITÀ E OBIETTIVI RAGGIUNTI PRIMO TRIMESTRE 2023

64% PARTECIPAZIONE 24% DELEGHE



3.3 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nel 2023 il Consiglio di Amministrazione era composto da tre consiglieri eletti dall'Assemblea dei soci: Roberta Massi (Presidente), Suvad Maleskic (Vicepresidente) e Luana Nonni (Consigliera).

Si tratta in tutti i casi di lavoratori della cooperativa, dato che ci consente di affermare che l'Assemblea dei soci ha optato per un **Consiglio di Amministrazione rappresentativo in modo esclusivo dei propri lavoratori**, e composto per i 2/3 da donne.

Nel corso del 2023 il Presidente ha convocato il Consiglio di Amministrazione **14 volte** registrando un **tasso di partecipazione del 100%**.

3.4 GLI STAKEHOLDER E IL LORO COINVOLGIMENTO

Per Sole, tutti gli stakeholder devono condividere e sposare i suoi valori.

Per garantire trasparenza, vengono identificati in modo chiaro:

- gli **stakeholder** - portatori di interesse;
- gli **assetholder** - portatori di risorse;

In base alla tipologia di scambio relazionale e produttivo che Sole crea con gli stakeholder, viene attribuito un ordine di priorità e influenza che va dal più intenso al meno intenso.

I livelli di coinvolgimento, rappresentati nel grafico da cerchi concentrici, sono rappresentati da un punteggio (da 1 a 5) che indica intensità e scopo dello scambio:

1. Informare

processo unidirezionale che generalmente aumenta la consapevolezza e le informazioni di uno stakeholder.

2. Consultare

processo di consultazione in cui viene richiesta a uno stakeholder un'opinione su un determinato tema.

3. Co-progettare

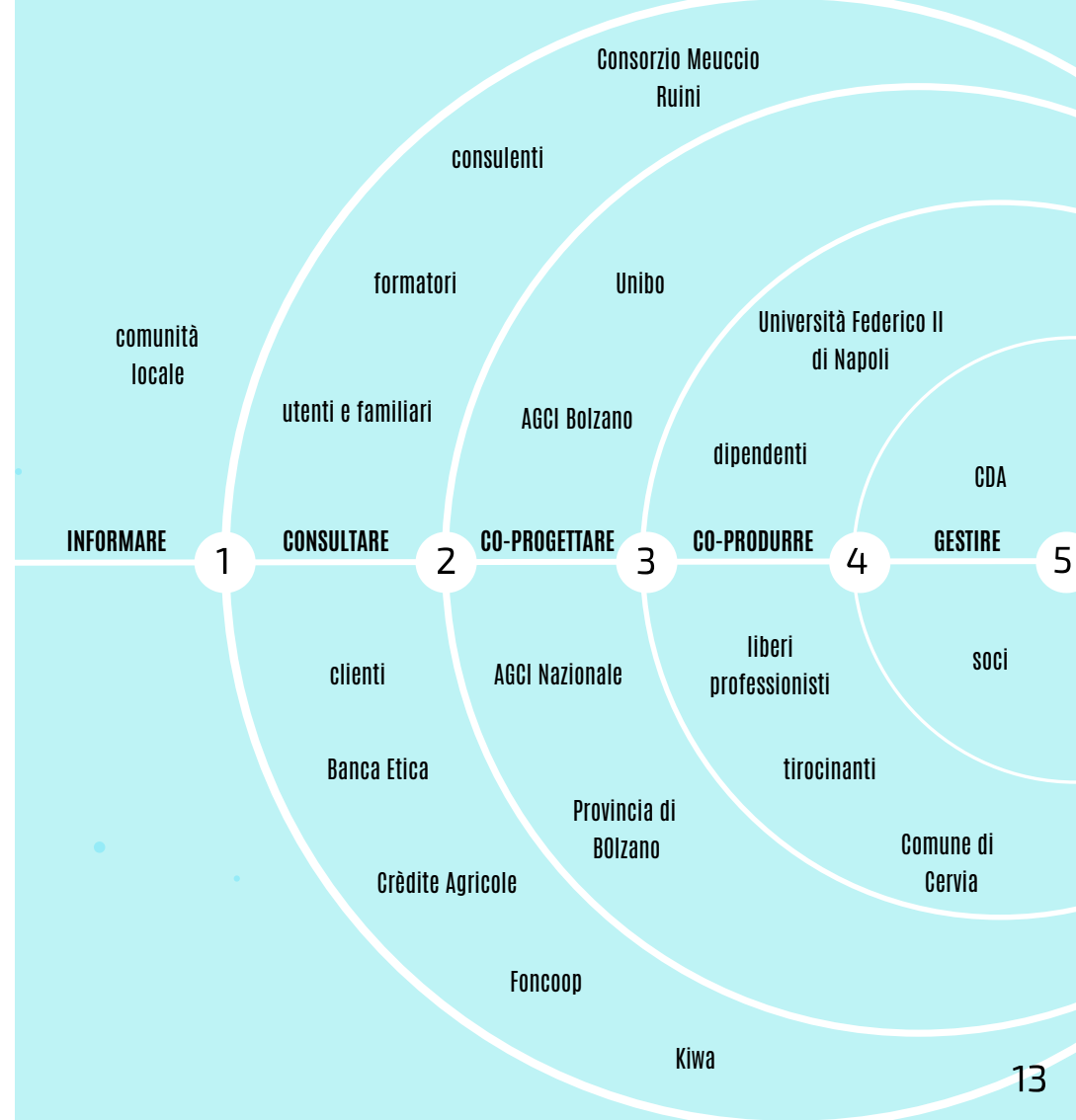
lavorare insieme sulla creazione e attivazione della comunità di riferimento, fondamentale nella progettazione e nella validazione.

4. Co-produrre

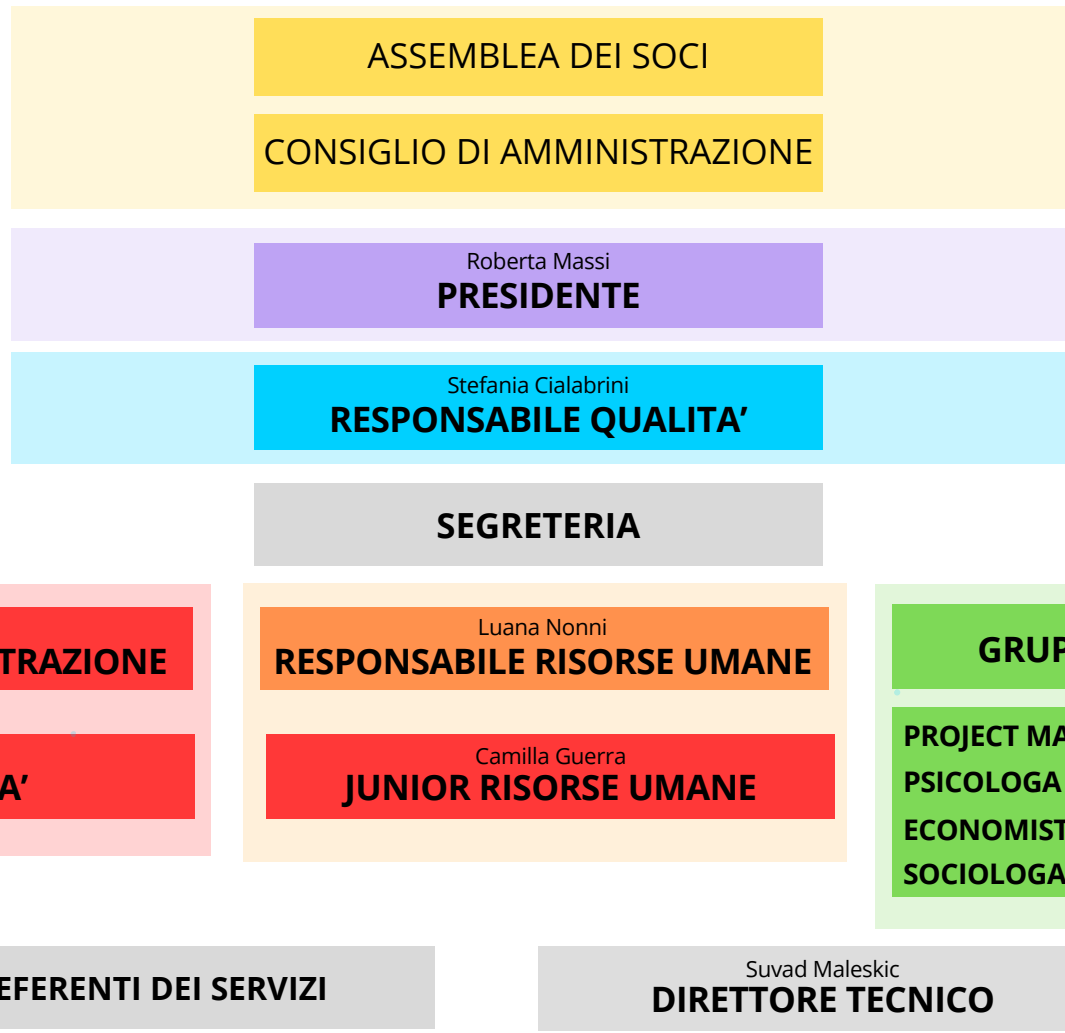
produrre insieme, con un apporto determinante al risultato finale.

5. Co-gestire

essere totalmente responsabili delle decisioni e dei risultati ottenuti.



3.5 ORGANIGRAMMA



Cristina Branchetti
FINANZA E AMMINISTRAZIONE

Dikra Raziki
CONTABILITA'

Luana Nonni
RESPONSABILE RISORSE UMANE

Camilla Guerra
JUNIOR RISORSE UMANE

GRUPPO INNOVAZIONE

PROJECT MANAGER Samuele Verucchi
PSICOLOGA Alessandra La Salandra
ECONOMISTA SOCIALE Chiara Monduzzi
SOCIOLOGA Beatrice Belli

REFERENTI DEI SERVIZI

Suvad Maleskic
DIRETTORE TECNICO



IL KINTSUGI È UN'ARTE GIAPPONESE CHE TRASFORMA LE CREPE DEGLI OGGETTI DI CERAMICA IN PREZIOSE TRACCE D'ORO O ARGENTO LIQUIDO, SIMBOLEGGIANDO IL CONCETTO DI VALORIZZAZIONE ATTRAVERSO LA RIPARAZIONE.

QUESTA PRATICA INSEGNA CHE GLI OGGETTI ROTTI POSSONO DIVENTARE PIÙ PREZIOSI GRAZIE ALLE LORO IMPERFEZIONI ANZICHÉ ESSERE SCARTATI.

QUESTO CONCETTO SI ESTENDE ALLA VITA, INSEGNANDOCI LA RESILIENZA: AFFRONTARE LE SFIDE CON POSITIVITÀ, CRESCERE ATTRAVERSO LE ESPERIENZE DIFFICILI E APPREZZARE LE IMPERFEZIONI



04

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

4.1 LE UMANE RISORSE

Per Sole il capitale umano è la sua vera forza: **è da queste "risorse" che si definiscono i contorni e le sfumature della cooperativa** e si sviluppano le competenze trasversali che, alla fine dei conti, sono la vera forza di Sole.

I lavoratori impiegati al 31.12 del 2023 erano 72, di cui:

	2023	2022
dipendenti	43 (60%)	39 (52%)
liberi professionisti	28 (39%)	34 (45%)
risorse esterne <small>ad esempio: tirocinanti, interinali</small>	1 (1%)	2 (3%)
TOTALE	72	75

Data la specificità della cooperazione sociale nel garantire occupazione a categorie di soggetti che hanno più difficoltà nell'essere inserite nel mercato del lavoro, è interessante analizzare **l'impatto occupazionale femminile, giovanile e over 50.**

DONNE UNDER 35 OVER 50

52
(72%)

23
(32%)

27
(38%)

18 (25%)
persone

Il senso di appartenenza è fortemente marcato, come dimostra l'elevato numero di persone che lavorano in Sole da più di 5 anni (considerando che la cooperativa è nata 10 anni fa).

Relativamente alla tipologia di personale occupato, si denota una certa eterogeneità dei profili professionali, che rispecchia un alto livello di professionalizzazione.

	2023
infermieri	37 (51%)
medici	16 (22%)
fisioterapisti	5 (7%)
OSS	3 (4%)
ruoli misti <small>(responsabili di area, impiegati, educatori)</small>	11 (16%)

Altri dati interessanti da analizzare sono quelli riguardanti il titolo di studio e la provenienza dei lavoratori di Sole:

- il 39% dei lavoratori è diplomato e il 61% laureato.
- molto elevata è l'eterogeneità per quanto riguarda il paese di provenienza, come mostrato a lato.

In termini di **resilienza occupazionale**, ossia la capacità di generare e mantenere occupazione nel lungo periodo, c'è da evidenziare che Sole ha registrato un certo flusso di lavoratori nel corso del 2023 con **66 assunzioni e 69 cessazioni**.

Questo dato rispecchia la **stagionalità di certi servizi**, come quello delle "12 Stelle" di Cesenatico per la gestione di soggiorni marini in provincia di Bolzano in collaborazione con Caritas Diocesi di Bolzano-Bressanone.

Inoltre, l'alto turn-over riflette la difficoltà di reperire personale medico stabile per la grande richiesta e assorbimento da parte della sanità pubblica.

DIPLOMA

28

(39%)

LAUREA

44

(61%)

Provenienza

Italia	52
Romania	8
Moldavia	3
Albania	2
Russia	2
Bosnia	1
Marocco	1
Senegal	1
Polonia	1
Svizzera	1

ASSUNZIONI

66

CESSAZIONI

69

4.2 I CONTRATTI E I COMPENSI

Al 31.12 del 2023, 34 persone erano assunte con contratto a tempo indeterminato e 9 con contratto a tempo determinato.

INDETERMINATO DETERMINATO

34

(79%)

9

(21%)

Nel corso dell'anno **8 persone sono passate da contratto determinato a indeterminato**.

Per quanto riguarda la flessibilità temporale, 14 dipendenti era assunto con contratto full-time e 29 con contratto part-time.

FULL TIME PART TIME

14

(33%)

29

(67%)

Alcuni dipendenti hanno scelto volontariamente un'occupazione part-time, permessa da Sole, per raggiungere una maggiore **conciliazione vita-lavoro**.

Per quanto riguarda il livello salariale riconosciuto ai propri lavoratori, **Sole applica il contratto collettivo nazionale delle cooperative sociali**. La seguente tabella riassume le retribuzioni lorde annue, minime e massime, per ogni inquadramento contrattuale presente in cooperativa utilizzando il CCNL nazionale.

INQUADRAMENTO CONTRATTUALE MINIMO MASSIMO

lavoratore qualificato o specializzato <small>(es. CCNL coop sociali livelli B, C1, C2, D1, D2, E1)</small>	19.493,24 €	41.291,40 €
lavoratore con qualifica generica <small>(es. CCNL coop sociali livelli A1 e A2)</small>	28.947,06 €	28.947,06 €

Per il lavoratore qualificato o specializzato, la retribuzione lorda minima è calcolata su un B1 part-time riproporzionato su un full-time e la retribuzione lorda massima è calcolata su un E1 part-time riproporzionato su un full-time. Per il lavoratore con qualifica generica è calcolata su un A2 con un part-time riproporzionato su un full-time. Nello statuto di Cooperativa Sole è previsto che agli amministratori

venga riconosciuto un compenso per la loro funzione.

Per il 2023, il totale dei compensi lordi riconosciuti a tutti gli amministratori (compresi di contributi e ritenute fiscali a loro carico) è stato pari a 48.702,96€.

4.3 I RICONOSCIMENTI E IL WELFARE AZIENDALE

È importante sottolineare che, oltre alla retribuzione, Cooperativa Sole mette in atto una serie di **riconoscimenti per il lavoro svolto e interventi per promuovere il welfare aziendale.**

Premialità

Nel corso del 2023 sono state fatte:

- **12 lettere di ringraziamento** per il lavoro svolto
- **2 lettere di referenze**
- **5.962 euro di buoni carburante** come incentivi economici al raggiungimento degli obiettivi prefissati

Work-life balance

- Sole dà la possibilità:
 - di lavorare da casa in modalità **smart-working** (a tutta la direzione e al gruppo innovazione)
 - di usufruire della cosiddetta **“settimana corta”**, ossia della settimana lavorativa di 4 giorni
 - di lavorare **part-time o con orario agevolato** per caregiver e mamme con figli piccoli
 - di **portare i figli a lavoro** in alcuni servizi
 - di effettuare **cambio turno**
 - alle mamme in stato di gravidanza di rimanere in **maternità da subito**



Crescita e sviluppo professionale

Per Sole la continua crescita e lo sviluppo professionale sono la chiave di un'alta qualità dei servizi. Per questo nel corso del 2023 sono stati fatti:

- **più di 24 ore di supervisione stress lavoro correlato e prevenzione del burnout** con uno psicologo specializzato in contesti sanitari e aziendali
- **oltre 100 accessi della direzione tecnica** nei servizi per verifica, supervisione e supporto tecnico
- **più di 35 accessi della responsabile della qualità** nei servizi per verifica e supervisione dell'applicazione dei processi
- **circa 10 colloqui dell'area innovazione** con i referenti dei servizi
- accoglienza nei servizi di più di 100 studenti per esperienze di alternanza scuola-lavoro
- accoglienza di **1 tirocinio come inserimento lavorativo curato da ENAIP**



- **circa 10 workshop esterni finanziati dalla cooperativa** per solidificare le competenze dei responsabili della direzione
- **più di 85 ore di formazione** con docenti esterni qualificati e docenti interni

Sole, infatti, considera la formazione un elemento strategico per accrescere la consapevolezza e la professionalità di tutti i suoi collaboratori e supportare così i cambiamenti organizzativi di Sole e del contesto sociale. I destinatari della formazione sono i dipendenti, i liberi professionisti e i clienti stessi.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





05

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 **Sustainable Development Goals - SDGs**, articolati in 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli SDGs intendono collegare il principio di sostenibilità con lo sviluppo economico, ambientale e sociale e offrire un quadro di valutazione dello stato di avanzamento dei Paesi rispetto agli impegni presi.

Anche quest'anno Sole, tramite le sue attività, si è impegnata per un **raggiungimento concreto dei seguenti SDGs:**



5.1 OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ

In quanto cooperativa sociale di tipo A, l'attività che sta al centro del nostro agire è quella rivolta agli utenti dei servizi in cui operiamo, e diventa quindi fondamentale per noi rendicontare quantitativamente e qualitativamente gli esiti raggiunti. Importante premessa all'illustrazione dei dati è che i servizi nei quali operiamo sono gestiti da terzi.

IMPACT VISION SETTORE A:

«a tutte le persone viene assicurata la **tutela della salute come fondamentale diritto personale e interesse della collettività**, con un'adeguata assistenza medica e infermieristica che garantisce il benessere psicofisico»

IMPACT GOAL SETTORE A:

«**Migliorare il benessere psicofisico e alzare gli standard di cura** per tutti i suoi utenti e le loro famiglie nei vari settori in cui opera Sole nell'arco di 5 anni»

5.2 GLI OUTPUT DELLE

ATTIVITÀ

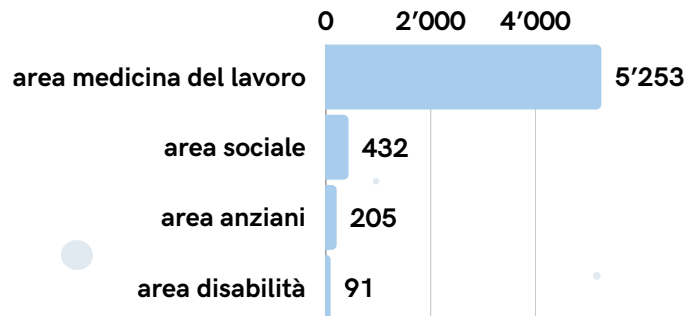
L'insieme delle risorse finanziarie ed umane attivate, hanno permesso a Sole di perseguire i suoi obiettivi produttivi e la sua mission,

raggiungendo risultati concreti e verificabili

Importante premessa ai dati esposti è che, lavorando in servizi gestiti da terzi, non è sempre possibile raccogliere gli indicatori quantitativi richiesti.

Di conseguenza, i numeri esposti rappresentano una **sottostima dei numeri effettivamente realizzati**.

Nel corso del 2023 Sole ha offerto servizi a circa **5.981 persone**, suddivise nelle aree di lavoro come segue:



Primo elemento concreto di ricerca della qualità di Sole è la nostra **attenzione all'utente**. Sole ripone quindi particolare attenzione:

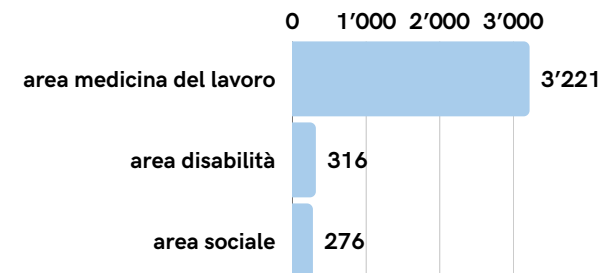
- alle **modalità con cui ci si relaziona con gli utenti** e nello specifico promuove la qualità del processo in entrata con una presa in carico globale,
- la **qualità del servizio**, investendo in professionalità e formazione continua agli operatori,
- l'**investimento nella varietà e nell'articolazione del servizio**,
- la **personalizzazione** del servizio in base alle caratteristiche dell'utente,
- la **socializzazione** dell'utente, attraverso iniziative continue.

Tra gli indicatori che raccogliamo in ciascun servizio, uno ci ha particolarmente e piacevolmente colpiti:

Nel corso del 2023 abbiamo gestito all'interno delle strutture in cui operiamo:

3.813 codici bianchi

così suddivisi:



Questo dato sottolinea l'importanza fondamentale della presenza di infermieri e medici all'interno di strutture o aziende (talvolta anche non obbligate dalle leggi) e dimostra l'impatto che il loro lavoro può avere sul Sistema Sanitario Nazionale.

5.3 WELL BEING & SATISFACTION INDEX

Dopo anni difficili, in cui è stato essenziale porre al centro il benessere degli utenti per garantire la miglior qualità di vita possibile, Sole vuole porre sempre più al centro il **benessere di ogni professionista che fa parte della sua squadra**. Tutto ciò nella consapevolezza che un lavoro che permette alle persone di “fiorire” genera un impatto positivo non solo sull’impresa, ma, soprattutto, sulle persone, sulle famiglie e sull’intera comunità.

Sole abbraccia una visione del **wellbeing globale**, nella quale il **benessere edonico** (legato alla dimensione del piacere, delle sensazioni e delle emozioni positive) e il **benessere eudaimonico** (legato alla dimensione dello sviluppo e della realizzazione delle potenzialità individuali) s’integrano e divengono due componenti essenziali, per permettere alla persona di fiorire nel proprio lavoro e realizzarsi.

Al fine di monitorare il benessere e la soddisfazione di ogni professionista che fa parte della nostra squadra, abbiamo sentito la necessità di andare oltre il clima organizzativo e di creare uno strumento ad hoc, che rispecchia la nostra visione del benessere: il **Wellbeing & Satisfaction Index**.

Questo strumento consta di **5 sezioni**:

LA NOSTRA SQUADRA

un’anagrafica che, preservando l’anonimato, permette di avere dati utili per fare un’analisi della situazione dei servizi.

Wellbeing

una sezione che permette di **analizzare il benessere generale e cinque dimensioni del wellbeing secondo il PERMA model di Seligman** (emozioni positive, engagement, relazioni, significato, realizzazione), permette inoltre di fare un **focus sul senso di solitudine e sullo stress**.

SIGNIFICATO

Questa dimensione si riferisce alla percezione che il proprio lavoro abbia uno scopo e sia utile, prezioso e significativo

RELAZIONI

Questa dimensione si riferisce al sentirsi connessi, supportati e apprezzati dagli altri all’interno dell’organizzazione

EMOZIONI POSITIVE

Questa dimensione misura la tendenza generale a provare felicità e ad essere positivi mentre si svolge il proprio lavoro

ENGAGEMENT

Questa dimensione si riferisce all’essere assorbiti, interessati e coinvolti nel proprio lavoro

REALIZZAZIONE

Questa dimensione misura sentimenti soggettivi di successo e di sentirsi all’altezza delle proprie responsabilità quotidiane

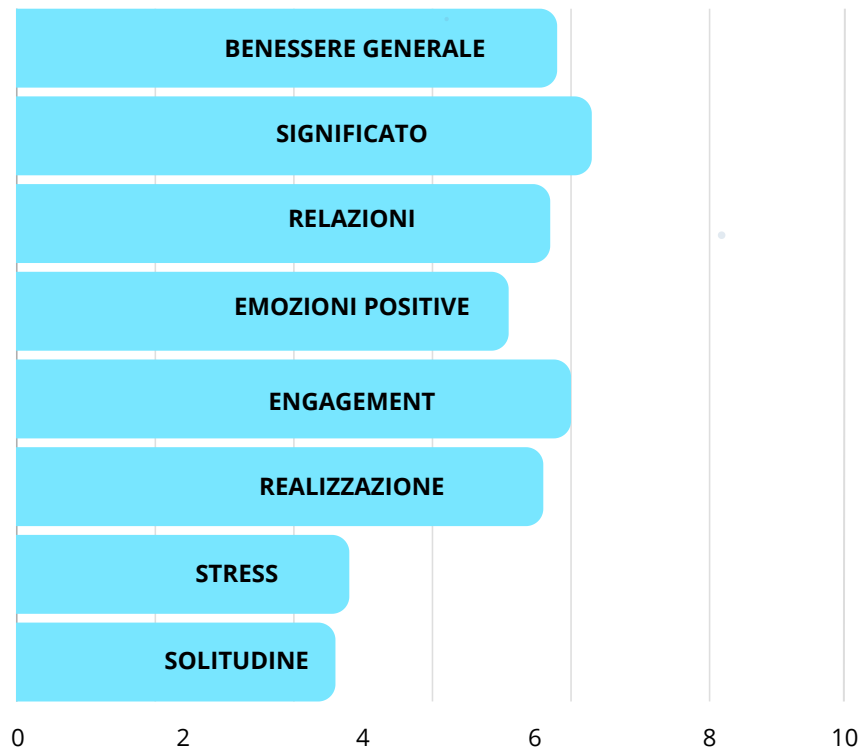
STRESS

Questa dimensione si riferisce alla percezione soggettiva di segnali di stress da parte del professionista

SOLITUDINE

Questa dimensione si riferisce alla percezione soggettiva di sentirsi soli nel proprio lavoro

ecco i nostri risultati:



Job satisfaction

Una sezione che permette di analizzare **quattro dimensioni della job satisfaction** (crescita, equilibrio, retribuzione, riconoscimento);

CRESCITA

La soddisfazione relativa alle opportunità di sviluppo e di crescita all'interno dell'organizzazione

EQUILIBRIO

La soddisfazione relativa alla possibilità di conciliare la vita professionale con quella personale e familiare

RETRIBUZIONE

La soddisfazione relativa al compenso, ai benefit e agli incentivi offerti dall'organizzazione

RICONOSCIMENTO

La soddisfazione per il riconoscimento e l'apprezzamento ricevuti per il proprio contributo all'organizzazione

DIVENTARE UN TEAM

Una sezione riguardante il **rapporto con la direzione e la soddisfazione rispetto agli interventi effettuati** per promuovere il benessere dei professionisti;

ORA TOCCA A TE

Una sezione che permette di **dare voce ai professionisti coinvolgendoli, raccogliendo proposte di miglioramento e aumentandone l'engagement.**

Questa parte chiede:

Quale tipo di supporto vorresti per aumentare le opportunità di crescita professionale?

In che modo Cooperativa Sole potrebbe supportarti nel migliorare il tuo equilibrio tra vita professionale e personale?

Quali benefit vorresti che fossero erogati da Sole?

Quali azioni proponi per migliorare l'atmosfera nel tuo ambiente di lavoro?

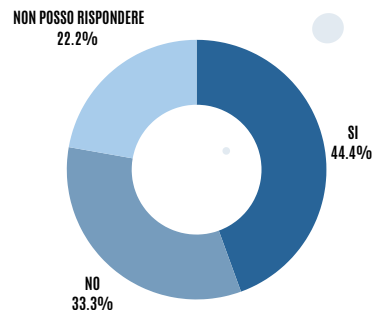
5.4 CUSTOMER SATISFACTION AND ENGAGEMENT SCORE

Dopo due anni abbiamo deciso di riprendere la somministrazione annuale del questionario di soddisfazione e coinvolgimento dedicato ai clienti. Analizzando risultati e risposte l'obiettivo è quello di **monitorare l'efficacia e l'efficienza del servizio** dal punto di vista del cliente, trovando soluzioni ad eventuali problematiche e **dando il via ad una più stretta collaborazione** che vede come fine ultimo il benessere degli utenti e dei lavoratori.

Le risposte ricevute ci consentono di raggiungere il nostro obiettivo: indagare la soddisfazione dei clienti rispetto **l'efficacia, l'efficienza, l'affidabilità e la rispondenza del servizio offerto**, oltre a delineare strategie e prospettive di miglioramento.

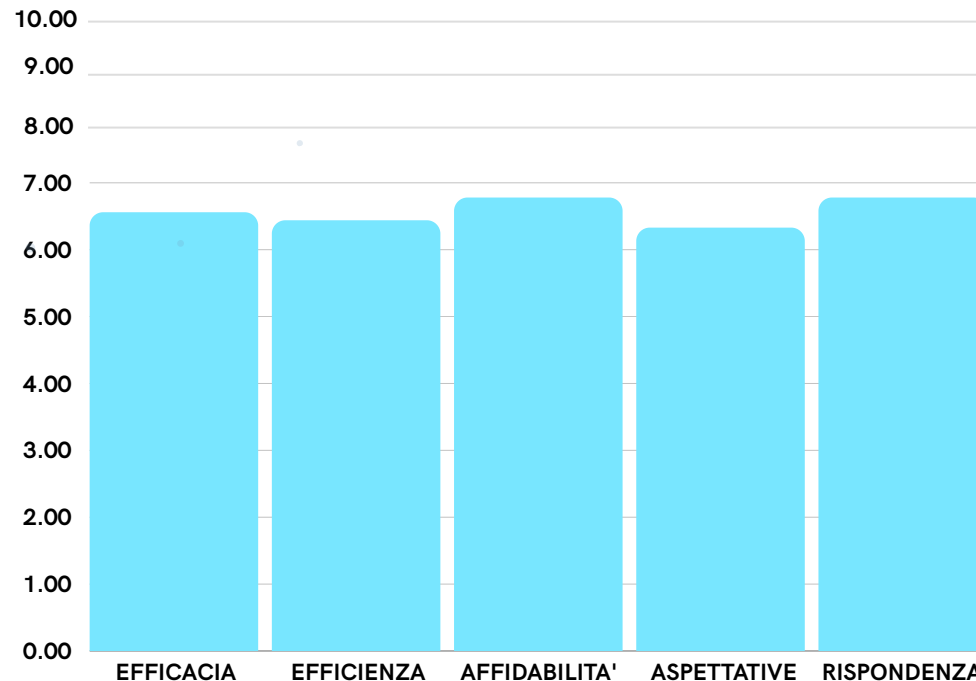
Il 44,4% dei clienti nel 2023 ha riscontrato un miglioramento nel servizio, in parte dovuto alla

stabilizzazione dell'organico, in parte all'esperienza specifica del nostro personale.



Calcolando che il 22% dei clienti non ha potuto rispondere in quanto era il primo anno che si affidava a Sole, si tratta di un ottimo risultato.

Alla domanda "Le piacerebbe avere maggiori occasioni e modalità per condividere e concordare con noi gli obiettivi e le strategie del servizio?", l'88,9% dei clienti ha risposto "Sì", sottolineando alcune modalità di confronto desiderate: **la condivisione e la rivalutazione periodica degli obiettivi, il confronto diretto e la scelta concordata degli indicatori da monitorare.**



Infine, Interessante è stato il riscontro positivo derivato dalla possibile introduzione di **strumenti tecnologici o di innovazione sociale** a cui si sono mostrati incuriositi 3 clienti, in particolare: 2 sostenendo l'idea di un tavolo di coprogettazione, 1 interessato sia a soluzioni tecnologiche che alla valutazione d'impatto.

5.5 MODELLI REALIZZATI IN STILE HUMAN 360

Negli anni Sole ha innovato il mondo dei servizi, sia propri che di terzi, sperimentando e realizzando modelli assistenziali unici, in stile Human 360, supportati anche dalla tecnologia. Di seguito tutte le nostre creazioni:

1. Sistema Sole, da case residenza a case umane

In Collaborazione con IBM Italia e IBM Research America, all'interno della CRA **Oasi Serena di Viserbella di Rimini** si è intrapresa la strada dell'Internet of Caring Things con lo scopo di sperimentare nuovi modelli atti a comprendere i comportamenti delle persone attraverso l'analisi cognitiva applicata ai dati ambientali e personali raccolti mediante i sensori. Lo scopo è quello di **prendersi cura in maniera innovativa delle persone**, ottimizzando le risorse, aumentando la loro efficienza e riducendo il

tempo di intervento in caso di criticità. I risultati sono stati:

- -71% delle cadute,
- -25% del dosaggio di alcuni farmaci,
- zero fughe e allontanamenti;
- -13% del turnover del personale.

2. Il modello abitativo Human 360

A seguito della prima esperienza positiva, il modello Human 360 si è spostato all'interno di un contesto non istituzionalizzato: il **Condominio Solidale Pantera Rosa** - un social housing volto all'empowerment dei residenti, per **disegnare e co-progettare una traiettoria di autonomia lavorativa, sociale ed economica**. Il modello è basato su principi di partecipazione, integrazione sociale, solidarietà e reciprocità tra residenti e verso la comunità. Anche al Condominio Solidale è stata introdotta la tecnologia per il monitoraggio delle fragilità degli inquilini e la gestione dei rischi collegati al cambio di abitudini. **L'impatto sociale** del modello è stato valutato con due metodologie: la Teoria del cambiamento e lo SROI che hanno

mostrato che il Condominio Solidale genera un ritorno sociale di 2,02€ per ogni euro investito nel progetto.

3. Infermiere di comunità: più high-tech, più high-touch

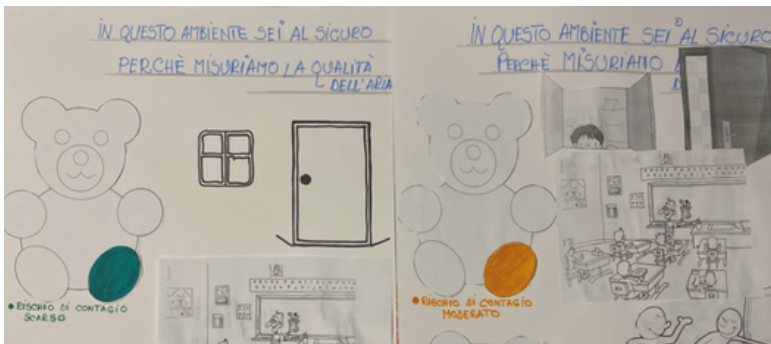
L'infermiere di comunità è un ruolo innovativo che da anni Cooperativa Sole ha introdotto all'interno di vari servizi. L'infermiere di comunità è coinvolto in **attività di promozione di stili di vita sani, prevenzione e gestione partecipativa dei processi di salute individuali, familiari e di comunità**, il tutto supportato dalla tecnologia (sensori indossabili e ambientali).

Guarda con noi AD MAIORA, la digital serie prodotta da [feliciidicomunicare](#)



4. Educare al benessere attraverso il monitoraggio della qualità dell'aria indoor

La sperimentazione di un sistema di monitoraggio della qualità dell'aria nasce con l'**obiettivo di attivare strumenti e modelli utili a ridurre il rischio sanitario da contagi negli spazi indoor ed educare a creare le competenze per mantenere il benessere negli spazi di vita.** Le sperimentazioni si sono svolte in tre siti apparentemente diversi, ma che dialogano tra loro: un social housing (2 appartamenti privati e una sala comune), un'Aula di scuola primaria, e un ufficio.



5. HIRO - a minimal design robot for interactive doll therapy

Il progetto HIRO (doll therapy robotica) rientra in un contesto internazionale (Università Japan Advanced Institute of Science), ed è coordinato dall'Università Federico II di Napoli. La prima sperimentazione è stata svolta nel 2022 presso il **Centro diurno per anziani Felice Pullè** nel Comune di Riccione. La seconda, previa formazione degli operatori, è stata avviata e conclusa nel 2023 presso la **residenza sanitaria assistenziale "Residenza del Sole"** a Cinisello Balsamo (MI).

Il progetto mira a:

- Incoraggiare l'uso di soluzioni robotiche nelle case di cura e/o in contesti in cui sono presenti vulnerabilità;
- Migliorare le interazioni tra caregivers e pazienti;
- Migliorare il benessere (psicologico, fisico, sociale) degli attori coinvolti.

Con l'adozione di Hiro, il miglioramento del benessere si è

esplicito non solo attraverso la riduzione di reazioni comportamentali negative caratterizzate da tristezza, agitazione ed euforia, ma anche attraverso lo sviluppo di un'interazione reattiva e conversazionale.

Sono state individuate **13 reazioni comportamentali positive** suddivise in cluster: comportamenti di **attaccamento**, comportamenti di **accudimento** e **interazioni** con gli altri.

6. An engaged learning with ABII

Abii è uno **smart robot** che fornisce agli studenti lezioni incoraggiando e premiando il progresso, in ogni fase del percorso di apprendimento.

Il progetto sperimentale, coordinato dall'Università Federico II di Napoli, è finalizzato a vagliare gli effetti dell'utilizzo di soluzioni robotiche nel processo di apprendimento di soggetti con lo scopo di incrementarne l'engagement comportamentale, cognitivo ed affettivo.

Gli obiettivi del progetto sono:

- Identificare le esigenze specifiche di bambini in termini di apprendimento e benessere, al fine di sviluppare un approccio personalizzato con ABii
- Sviluppare un'ampia gamma di attività di socio-emotive con ABii, che possano essere utilizzate per migliorare la motivazione e la partecipazione



- Identificare le migliori pratiche per l'utilizzo di ABii per un apprendimento socio-emozionale, al fine di fornire raccomandazioni pratiche per educatori, genitori e responsabili delle politiche educative
- Sostenere gli educatori nella loro attività di supporto agli studenti.

Al **Condominio Solidale Pantera Rosa** la sperimentazione ha visto il coinvolgimento di **10 bambini** con delle lezioni di **social emotional learning**, ossia un approccio educativo che si concentra sullo sviluppo delle **competenze sociali ed emotive**. Questo approccio mira a promuovere una migliore comprensione delle emozioni, delle relazioni interpersonali, dell'empatia e delle abilità di risoluzione dei conflitti.

7. **Cervia Prossima - dintorni solidali per futuri sostenibili**

Il progetto "**Cervia prossima: dintorni solidali per futuri sostenibili**", di cui Sole si è fatta promotrice in partnership con il Comune di Cervia e l'AUSL Romagna, è un percorso partecipativo di coinvolgimento delle comunità nella definizione di un **patto di collaborazione** per contrastare lo **spreco alimentare**, promuovere l'**economia circolare**, definire le regole di accesso e fruizione di diversi **servizi solidali** rivolti in particolare ai cittadini fragili, ma non solo. Il percorso si è concluso con un Documento di proposta partecipata che illustra il patto di collaborazione orientato a vedere i servizi solidali come luoghi di relazione, anziché come erogatori di beni.



8. Un modello abitativo per la longevità

Una iniziativa che parte da lontano e che è il frutto di un progetto unitario con le centrali cooperative della Provincia Autonoma di Bolzano.

L'intenzione è quella di realizzare un **modello abitativo collaborativo** che favorisca **l'invecchiamento attivo** delle persone **over 65** e **l'inclusione sociale** di **giovani studenti** e **donne con fragilità** attraverso processi innovativi. L'obiettivo è quello di generare un modello per la prevenzione predittiva, che genera una comunità solidale e promuove il benessere delle persone: economico, psico-sociale e sanitario.

9. L'antifragilità: un laboratorio di empowerment e benessere

Il progetto ha la finalità di promuovere una cultura dell'educazione e della sensibilizzazione alla salute, fino all'inserimento lavorativo dei detenuti al termine della loro pena.

Gli temi specifici del laboratorio sono: l'educazione all'affettività e alla sessualità; lo sviluppo di consapevolezza su cosa sia la dipendenza, anche in termini psicologici; il tema della genitorialità. L'obiettivo è quello di sviluppare un **modello preventivo basato sul coinvolgimento attivo di detenuti, trasformando le esperienze anche negative di ognuno in una risorsa per l'elaborazione di gruppo.**



10. Borgo Maestro

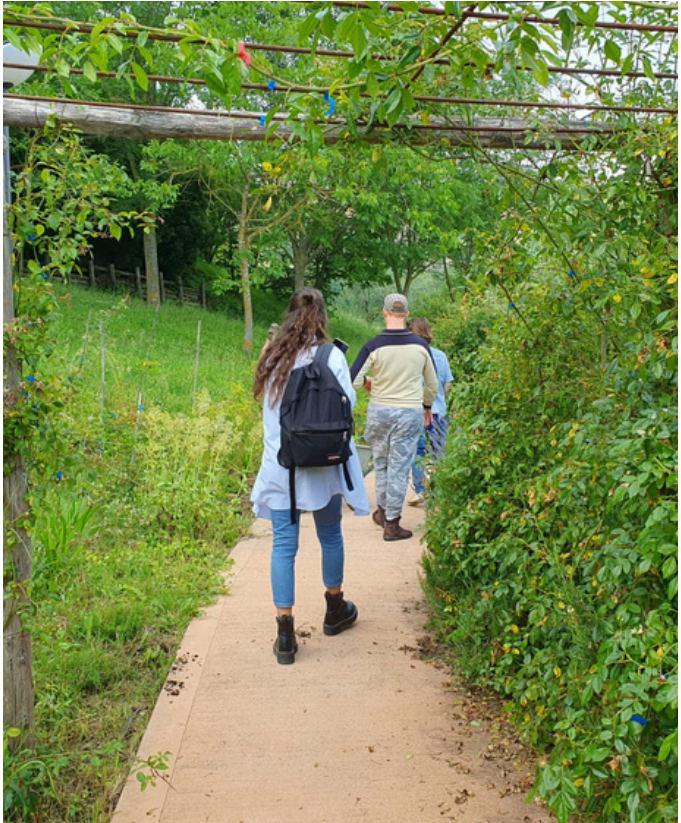
In collaborazione con la cooperativa **Fratelli è Possibile**, abbiamo dato vita a un progetto di abitare collaborativo solidale che dà risposta ai bisogni sociali e alle sfide emergenti. L'obiettivo di Borgo Maestro è quello di creare **percorsi verso l'autonomia femminile**, sia rispondendo a esigenze temporanee, sia fornendo strumenti per il lungo periodo. Da un lato, infatti, donne sole o con minori potranno ricevere una prima risposta per affrontare **l'emergenza abitativa** grazie all'immobile a disposizione, dall'altro - proprio a partire dall'esperienza dell'abitare - prenderà avvio un **percorso di inserimento lavorativo, formazione professionale, accompagnamento alla cura e al benessere della persona, con un supporto educativo, psicologico e infermieristico** per bambini e ragazzi. Un progetto organico e altamente strutturato, su cui abbiamo avviato fin da subito il percorso di **valutazione di impatto sociale.**



INVESTIAMO NELLE PERSONE, CREDIAMO IN CIÒ CHE FANNO.

SOLE INVESTE NELL'ARTE CONTEMPORANEA LOCALE.

FACELESS N.4, ANDREA BARUFFI



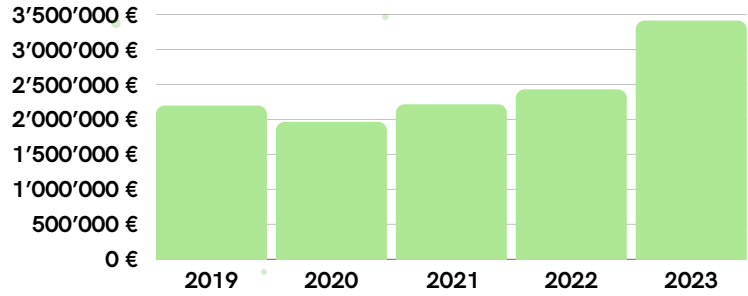
06 SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

6.1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

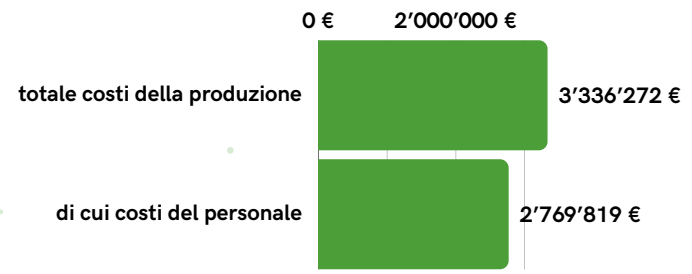
Per Sole è interessante analizzare alcuni indici economici e finanziari per **riflettere sull'evoluzione della cooperativa e sulla sua ricaduta economica nel territorio di riferimento.**

Nel 2023 il **valore della produzione** è stato pari a **3.413.367 euro**, posizionando Sole tra le medio-grandi cooperative sociali, con un importante impatto economico.

Come il grafico dimostra, il valore della produzione risulta cresciuto rispetto all'anno precedente, mostrando la capacità della cooperativa di generare valore economico crescente sul territorio.



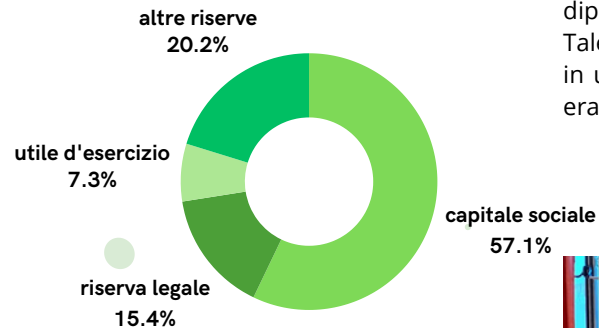
All'opposto, risulta interessante analizzare i **costi della produzione**. Nel 2023 Sole ha registrato costi per **3.336.272 euro**, di cui il 83,02% sono rappresentati da **costi del personale**.



La situazione economica della cooperativa ha generato per l'anno 2023 un **utile pari a 8.797 euro**, che denota una situazione complessivamente **positiva ed efficiente**.

Accanto alle principali voci del conto economico è interessante osservare alcune dimensioni della situazione patrimoniale di Sole.

Il **patrimonio netto** nel 2023 ammonta a **121.135 euro**, ed è composto dal **57,1% dal capitale sociale**, dal **15,4% dalla riserva legale**, dal **20,2% da altre riserve**, e dal **7,3% dall'utile di esercizio**.



Inoltre, Sole sposa la logica degli investimenti in altre forme come l'acquisto di opere d'arte, la registrazione del marchio Human360 al valore di costo e l'accantonamento del TFR.

Per cui, tra le voci dell'attivo patrimoniale troviamo il **valore a capitale di opere d'arte** pari a **31.573,93 euro** per il 2023.

Queste opere vengono valutate e rivalutate con apposite perizie ogni due anni (l'ultima nel 2023).

Inoltre, Sole ha deciso di creare un accantonamento che faccia fronte ad eventuali debiti tramite le quote di TFR lasciate in azienda dai dipendenti.

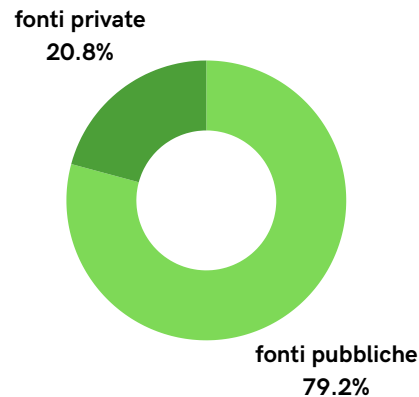
Tale accantonamento, che confluisce in un fondo assicurativo, al 31.12.23 era pari a **21.000 euro**.



6.2 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Per comprendere quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzare origine e caratteristiche.

Questa **analisi per fonti delle entrate** (pubbliche e private) è illustrata quindi nel grafico a lato e mostra **la capacità della cooperativa di diversificare la tipologia delle entrate**, grazie anche all'eterogeneità di servizi e dei settori di attività in cui opera.





POI, COME NELLE MAGIE, SUCCEDA QUELLO CHE NON TI ASPETTI E
TUTTE LE PERPLESSITÀ LASCIANO IL PASSO ALLO STUPORE. È STATA
L'ENERGIA NASCOSTA NELLE PIÙ DISPARATE TRAIETTORIE DI VITA A
TRASFORMARE LA MARGINALITÀ IN OPPORTUNITÀ, IL SAPERE IN
RICCHEZZA, LA SFIDA IN BELLEZZA.

COSÌ, IN QUESTI ANNI, SI È PASSATI DALLA RESILIENZA, CHE FA
SEMPLICEMENTE ASSORBIRE GLI URTI, ALLA COMMUTAZIONE DELLE
STORIE DI DISAGIO DEI SINGOLI IN UN VALORE A DISPOSIZIONE DI TUTTI.

Sergio Gridelli



07

ALTRE INFORMAZIONI

7.1 INDICAZIONI SU CONTENZIOSI E CONTROVERSIE IN CORSO

Dal 2017 Cooperativa Sole è mandante di un RTI con la società Cooperativa sociale Dolce - mandataria - la CRA Vici Giovannini di Cattolica. Nell'ambito di tale rapporto negoziale, è sorto un contenzioso di natura civile, avviato da Cooperativa Sole a partire dal 2018, che ha avuto una duplice motivazione:

- il mancato rispetto degli accordi contenuti nell'accordo contrattuale sotteso all'RTI
- la mancata condivisione di talune scelte aziendali, che hanno prodotto negli anni un costante incremento delle perdite d'esercizio nello specifico centro di costo, con notevole discostamento rispetto al business plan iniziale.

Stante l'atteggiamento ostruzionistico della società Cooperativa sociale Dolce e la relativa malagestione, ad oggi

permane la situazione di contenziosi e l'intenzione da parte di Cooperativa Sole di radicarne di nuovi, avuto specifico riguardo ai mancati pagamenti e alla sussistenza di responsabilità gestoria in capo alla compagine gestoria del RTI.

7.2 STRATEGIE E POLITICHE DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Sole considera fondamentale

la salvaguardia dell'ambiente come elemento di mutualità che l'impresa declina verso l'esterno.

All'interno dei servizi sanitari lo smaltimento dei rifiuti viene gestito direttamente dal Committente, ma la responsabilità è in capo a Cooperativa Sole. Proprio per questo Sole si impegna costantemente a **informare e formare tutti i suoi dipendenti e liberi professionisti sulla corretta gestione dei rifiuti.**

Nel corso del 2023 sono state messe in pratica molte azioni in sintonia con la politica di salvaguardia dell'ambiente di Sole.

Nel rispetto dell'obiettivo "carta zero" abbiamo incentivato:

- l'utilizzo di un'app per segnalare le presenze e visionare la documentazione lavorativa
- l'utilizzo di sistemi cloud per archiviare la documentazione
- l'utilizzo della firma digitale

Per contenere le emissioni ed evitare gli spostamenti in auto abbiamo sostenuto:

- la possibilità di lavorare in modalità smart-working
- la possibilità di seguire la formazione online



Infine, abbiamo promosso azioni e interventi di salvaguardia dell'ambiente:

- abbiamo utilizzato materiali di recupero per arredare e svolgere laboratori all'interno del Condominio Solidale Pantera Rosa
- abbiamo dato vita a un piccolo laboratorio di sartoria con i condomini del Condominio Solidale Pantera Rosa utilizzando materiale di recupero
- siamo stati i capofila del bando regionale Emilia-Romagna con il progetto "Cervia prossima: dintorni solidali per futuri sostenibili"



"STRADE? DOVE STIAMO ANDANDO NON C'E' BISOGNO DI STRADE"

Abbiamo chiesto ai nostri dipendenti e collaboratori una frase che racchiudesse l'essenza del lavoro in Sole.

Ci hanno risposto così:

"CI SI SALVA E SI VA AVANTI SE SI AGISCE
INSIEME E NON SOLO UNO PER UNO"

"LA VITA NON È ASPETTARE CHE PASSI LA
TEMPESTA, MA IMPARARE A BALLARE
SOTTO LA PIOGGIA"

"LA VITA È COME UNA BICICLETTA:
PER MANTENERE L'EQUILIBRIO DEVI CONTINUARE
A MUOVERTI AVANTI"

"LA VITA NON TI DÀ LE PERSONE CHE VUOI, TI DÀ
LE PERSONE DI CUI HAI BISOGNO PER AMARE, PER
ODIARE, PER FORMARTI, PER DISTRUGGERTI E
RENDERTI LA PERSONA CHE ERA DESTINO CHE
FOSSI"

"IL MONDO È IL NOSTRO QUARTIERE"

"OGNI VOLTA CHE UN ESSERE UMANO SI BATTE PER
UN IDEALE, AGISCE PER MIGLIORARE LA CONDIZIONE
DEI SUOI SIMILI O SI SOLLEVA CONTRO
UN'INGIUSTIZIA, SUSCITA UNA PICCOLA ONDA DI
SPERANZA"

"SE NON CAMBIAMO IL FUTURO,
SAREMO CONTRETTI A SOPPORTARLO"

"SIAMO FATTI DELLA STESSA SOSTANZA DEI SOGNI"

"NON RINCHIUDERTI, PARTITO, NELLE TUE STANZE,
RESTA AMICO DEI RAGAZZI DI STRADA"

**VOLEVO CAMBIARE
IL MONDO
MA HO PERSO
LO SCONTRINO**

Grazie Sergio

